



مراحل پیوست رسانه‌ای

اهداف

مراحل

افزایش اطلاعات و فهم مخاطب از برنامه

اطلاع‌رسانی

بهبود سطح نگرش مخاطبان نسبت به برنامه و پاسخ به سوالات و شبهات

آموزش

اصلاح و پایدار کردن باورهای مخاطبان یا تغییر رفتار

اقتناع

تثبیت باورها و رفتارهای صحیح

تثبیت

تکنیک‌های رسانه‌ای در پیوست رسانه‌ای

گواهی دادن

نمادسازی

مقایسه کردن

استقراء

حسن تعبیر یا جایگزینی کلمات

دسته‌بندی

راه‌حل ساده

کانال انحرافی

اثرگذاری و ماندگار سازی خدمات با پیوست رسانه‌ای

دنیای امروز دنیای رسانه است. مدیریت افکار و مهندسی ذائقه و سلیقه از این شاه‌راه می‌گذرد. اثرگذاری و ماندگار سازی فعالیت‌ها در ذهن مخاطبان از طریق تدوین و اجرای پیوست رسانه‌ای جامع و متناسب با جامعه هدف امکان پذیر خواهد بود. آستان قدس رضوی هم به منظور اثرگذاری و ماندگار سازی فعالیت‌ها و خدمات خود در ذهن مخاطبان از طریق تدوین و اجرایی سازی پیوست رسانه‌ای متناسب با جامعه هدف خود، همواره تمامی پروژه‌های عمرانی، طرح‌ها، رویدادها، پوشش‌ها، برنامه‌های تلویزیونی و اقدامات کلان و محوری خود را پیش می‌برد.