



توجه ویژه به آشنایی حداکثری افکار عمومی با اقدامات کلان آستان قدس رضوی؛

پیوست رسانه‌ای جزء جدایی ناپذیر طرح‌های محوری

پیوست رسانه‌ای یک سناریوی رسانه‌ای است که مجموعه‌ای از اقدامات رسانه‌ای را برای معرفی یک یا چند فعالیت، خدمت، رویداد یا پروژه ترسیم می‌کند. پیوست رسانه‌ای شامل برنامه‌ها، طرح‌ها، فعالیت‌ها، تولید محتوا، عرضه و انتشار اطلاعات، بودجه، زمان‌بندی و اولویت‌بندی هر فعالیت رسانه‌ای است. هدف از تدوین و اجرای پیوست رسانه‌ای، اطلاع‌رسانی درباره اقدامات و طرح‌ها و ارتباط تعاملی و اقناع افکار عمومی است به گونه‌ای که عموم مردم یا مخاطبان و... از کم و کیف اجرا، دستاوردها یا تبعات و فواید و ویژگی‌های آن طرح مطلع شوند و قادر باشند ایده، نظر و دیدگاه‌های خود را درباره طرح، مطرح کنند.