



## محصولات رسانه ای مرکز ارتباطات و رسانه در یک نگاه \*

۴۳۰۰۰ فریم



تولید محتوای اطلاع رسانی عکس

۵۵۹۲ دقیقه



تولید محتوای اطلاع رسانی ویدئویی  
۲۰۵۱ عنوان گزارش، تیزر و مستند خبری

۱۲۰۰۰ عنوان



تولید محتوای اطلاع رسانی متنی (خبر، مصاحبه، گزارش، یادداشت)

۱۲۰۰۰ عنوان



تولید محتوای اطلاع رسانی متنی (خبر، مصاحبه، گزارش، یادداشت)

۵۴۰۰ عنوان



تولیدات ویژه فضای مجازی

۷۲۰۰ عنوان



تحلیل و گفتگو، پرونده های موضوعی  
و پیگیری های ویژه پیرامون مسائل روز کشور

۱۰ میلیون و ۶۳۸ هزار عضو



عضوگیری در شبکه های اجتماعی

۳ میلیارد بازدید



بازدید محتوا در فضای مجازی

۱۰۰ هزار مترمربع



تبلیغات محیطی شهری  
با مشارکت شهرداری هادرگستره ملی

۱۰۴ عنوان



اجرای پروژه های نظرسنجی، و رضایت سنجی

۱۴۹ میلیون پیامک



ارسال پیامک انبوه به مخاطبان در قالب ۱۱۰۷ عنوان

\* آمار مربوط به عملکرد در سال ۱۴۰۲ می باشد.