



استان قدس رضوی به عنوان یکی از مهم‌ترین نهاد‌های مذهبی و فرهنگی جهان اسلام، مأموریت خود را بر توسعه و تعالی زیارت، خدمتگزاری زائران و مجاوران آن حضرت، به‌ویژه نیازمندان، تبیین معارف اسلام ناب محمدی و اجرای کامل نیات واقفان و گسترش بهینه موقوفات و نذورات تعریف کرده است.

این استان مقدس با تأکید بر آموزه‌های اسلامی و به‌ویژه فرهنگ رضوی فعالیت‌های گسترده‌ای را در زمینه‌های مذهبی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی انجام می‌دهد که رسانه به عنوان پل ارتباطی میان استان قدس رضوی و جامعه جهانی، از ابزارهای اصلی در تحقق مأموریت‌های فرهنگی و دینی استان قدس رضوی به‌شمار می‌رود. بنابراین نقش «مرکز رسانه و ارتباطات» استان قدس رضوی اینجا پررنگ‌تر می‌شود که به عنوان یکی از عناصر کلیدی در تحقق مأموریت‌ها و اهداف این استان مقدس شناخته شده و نقش مهمی در اجرای سیاست‌های مذهبی، فرهنگی و اجتماعی این نهاد بزرگ دارد. استان قدس رضوی با تکیه بر ظرفیت‌های رسانه‌ای، به دنبال نشر و گسترش مفاهیم قرآنی و آموزه‌های اهل بیت عصمت و طهارت (علیهم‌السلام) در سطح ملی و بین‌المللی است و در این زمینه اقدامات اثرگذار و تلاش‌های فراوانی صورت گرفته است. در ادامه به مهم‌ترین محورهای فعالیت «مرکز رسانه و ارتباطات»

برای پیشبرد سیاست‌ها و اهداف از پیش تعیین شده اشاره می‌شود.

