



ساختار، ذیل قائم مقام تولیت حفظ کرده است. اداره کل روابط عمومی طبق ساختار موجود در سال ۱۳۹۶ به مرکز ارتباطات و رسانه تغییر نام یافته اما همچنان ذیل قائم مقام تولیت آستان قدس رضوی فعالیت کرده است.

◀ وظایف روابط عمومی بعد از انقلاب اسلامی

اوایل پیروزی انقلاب اسلامی با توجه به این که آیت الله طوسی رحمته الله علیه تولیت فقید آستان قدس رضوی، در آن زمان، فرمانده کمیته انقلاب اسلامی، نماینده ولی فقیه در خراسان رضوی و تولیت آستان قدس رضوی بودند، روابط عمومی این آستان خبر و گزارش مربوط به فعالیت ایشان را پوشش می داد. تحولات ناشی از پیروزی انقلاب اسلامی، به طور طبیعی بر وظایف و کارکرد نهادهای مختلف، اثرگذار بود. آستان قدس رضوی که بر

مسئول وقت روابط عمومی، این اداره در سال ۱۳۷۵ با عنوان جدید اداره کل روابط عمومی آستان قدس رضوی ذیل قائم مقام تولیت فعالیت خود را ادامه داد.

شورای عالی فرهنگی با هدف ارائه سیاست های کلان فرهنگی آستان قدس رضوی و بررسی برنامه های فرهنگی و تبلیغی آستان قدس رضوی در دی ماه ۱۳۷۸ تأسیس شد. بعد از تأسیس شورای عالی فرهنگی در سال ۱۳۷۸، برخلاف چارت های سازمانی، بر اساس نظریه تعالی که روابط عمومی باید ذیل عالی ترین مقام سازمان باشد، روابط عمومی ذیل یکی از مجموعه های شورای عالی فرهنگی قرار می گیرد.

سال ۱۳۹۳ ساختار آستان قدس رضوی همچنان بدون تغییر باقی مانده اما در این ساختار، اداره کل روابط عمومی به اداره کل روابط عمومی و امور رسانه ای تغییر نام یافته اما جایگاه خود را در