

ان میں سے کچھ منصوبوں پر عملدرآمد ہو رہا ہے اور کچھ ابھی تک ڈیزائن کے مرحلے میں ہیں۔

مسئلہ	حکمت عملی	منصوبہ
بین الاقوامی سامعین کے ساتھ مسلسل اور موثر روابط میں شدید کمی	بین الاقوامی سامعین کے پیغام کی ترسیل کے پلیٹ فارم کو ڈویلپ کرنا	امام رضا (ع) گلوبل نیٹ ورک کا دوبارہ سے آغاز
ڈیجیٹل خدمات کی پراکندگی، زائرین کی انجمن اور صارفین کے تجربے میں کمی عدم یکپارچگی اطلاعات مخاطبان جہت ارائہ خدمات شخصی سازی کاهش بہرہ وری در پاسخگویی بہ سوالات و درخواست ہائی زائران	سامعین کے ساتھ حرم امام رضا (ع) کے مرکزی مواصلاتی گیٹ وے کے طور پر ایک مربوط انٹرایکٹو ڈیجیٹل پلیٹ فارم تشکیل دینا	موجودہ پروگراموں کا انضمام اور حرم امام رضا (ع) کے جامع پروگرام کو ڈویلپ کرنا
داخلی سامعین کا حرم امام رضا (ع) کے ساتھ مستقل ویڈیو رابطے کا پلیٹ فارم ضعیف ہونا، حرم امام رضا (ع) کی سرگرمیوں اور اقدامات سے آگاہی۔ --	ڈیجیٹل براڈکاسٹنگ پلیٹ فارمز کی ڈویلپمنٹ اور سامعین کے ساتھ روابط کو بہتر بنانا	حرم امام رضا (ع) کے انٹرنیٹ ٹی وی کی سرگرمیوں کی اصلاح اور بہتر بنانا
آستان قدس رضوی کے مرکزی دفتر اور دیگر شعبوں کے درمیان پراکندگی اور عدم مطابقت	حرم امام رضا (ع) سے متعلق معلوماتی میدان میں میڈیا سرگرمیوں کی صلاحیتوں کو بہتر بنانا	معلومات کے حصول اور اطلاعات فراہم کرنے کے لئے ایک جامع سسٹم کا ترتیب دینا
امام رضا (ع) سے متعلق اعلیٰ معیار کی اور موثر میڈیا پروڈکشنز کا فقدان	اعلیٰ معیار کی پراڈکشن کی تخلیق کے لئے شناخت، نیٹ ورکنگ اور پلیٹ فارم کا قیام	اعلیٰ معیار کی رضوی میڈیا پروڈکشنز کو سپورٹ کرنے کے لئے فنڈ بینک کا قیام