



اولویت راهبردی نهایی

اهداف عملیاتی

تحول در مؤسسه فرهنگی قدس با تأکید بر نقش آفرینی ویژه فضای مجازی؛

اتخاذ رویکرد ترکیبی در مسیر تحولی مؤسسه فرهنگی قدس؛ شامل توسعه توأمان؛
در عرصه مکتوب و گسترش و توسعه فضای مجازی؛

محورهای این نگاه تحولی به شرح ذیل است:

از منظر کارکرد برای استان:

۱- محصولی فرهنگی اجتماعی در مسیر معارف، سیره و احیای امر اهل بیت (علیهم السلام)

۲- در راستای تقویت جبهه انقلاب اسلامی

۳- افزایش سرمایه اجتماعی و اطلاع رسانی و مطالبه‌گری گفتمان و ارزش‌های استان قدس رضوی

توسعه بسترهای
انتقال پیام باالویت
شبکه‌های اجتماعی،
تلویزیون‌های آنلاین و
وبسایت‌های تعاملی برای هر
کدام از مخاطبان داخلی و
بین‌المللی

موضوع فعالیت:

رویکرد عمومی (فرهنگی اجتماعی سیاسی اقتصادی) با تأکید بر حوزه فرهنگی و اجتماعی
و کار ویژه‌هایی در حوزه‌های مأموریت‌های استان قدس رضوی نظیر معارف اهل بیت (علیهم السلام)،
زیارت، جهان اسلام و وقف و خیر...

قالب فعالیت در فضای رسانه:

روزنامه در تیراژ بهینه + مجله‌نخبگانی در حوزه زیارت + هفته‌نامه ویژه اثر + هفته‌نامه ویژه
خادمان حرم مطهر رضوی) + کتاب‌های موضوعی مستخرج از روزنامه

مکتوب

روزنامه الکترونیک رسمی / وبسایت رسمی / شبکه‌های اجتماعی رسمی / توسعه رسانه‌های
مأموریت محور تخصصی غیررسمی در بستر شبکه‌های اجتماعی

مجازی

از منظر طبقه‌بندی مخاطب:

مخاطب متوسط نخبگانی و عمومی و در فضای مجازی متناسب با مأموریت هر رسانه