



اولویت راهبردی نهایی

طراحی الگوی جامع
اصلاح و بهبود مؤلفه‌های
تصویر عمومی
آستان قدس رضوی

اهداف عملیاتی

- تدوین ماتریس سهم-شدت در حوزه‌های آیندهای سازمانی مرتبط با تصویر و طراحی نقشه راه برای بهبود تصویر در همه ابعاد
- شناسایی و طبقه‌بندی فرآیندهای مهم سازمانی که بیشترین حجم آسیب‌رسانی به تصویر آستان قدس رضوی را دارند و احصای حوزه‌های مرتبط با فرآیندها
- تدوین نسخه‌ای برای بهبود فرآیندهای اصلی آسیب‌رسان و تفکیک نقش‌ها و شفاف‌سازی وظایف هر بخش در قبال هر کدام از وجوه تصویر

اولویت راهبردی نهایی

اطلاع‌یابی به‌هنگام
و جامع و اطلاع‌رسانی
گسترده و هدفمند پیرامون
رویدادها، فعالیت‌ها، اقدامات
و خدمات آستان قدس
رضوی

اهداف عملیاتی

- طراحی نظام اطلاع‌یابی و اطلاع‌رسانی؛ پوشش حداکثری اخبار، رویدادها و سوژه‌های مرتبط با مجموعه‌های آستان قدس رضوی، ارتقاء نقش و زمینه‌سازی مشارکت مؤثر واحدهای تابعه در ارائه اطلاعات پیرامون رویدادها و سوژه‌های آستان قدس، متناسب‌سازی ارزش اخبار و رویدادها با قالب‌ها و محصولات رسانه‌ای در این گام مدنظر است
- ۱- ایجاد شبکه‌ای هم‌افزا از روابط عمومی‌های آستان قدس رضوی؛ این شبکه حیث ساختاری با مرکز ارتباطات و رسانه رابطه‌ماتریسی دارند؛ این واحدها در فاز اطلاع‌یابی مرکز ارتباطات رسانه نسبت به رویدادها، اطلاع‌رسانی به مخاطبان تخصصی حوزه خود و اجرای پوشش رسانه‌ای سطوح مشخصی از رویدادها نقش کلیدی ایفا می‌نمایند.
- ۲- راه‌اندازی پایگاه خبری ملی آستان قدس رضوی؛ بر مبنای فعالیت شبکه خادیماران رسانه‌ای استانی، تولید محتوای متنوع و بومی، تقویت حس تعلق و سهم مشارکت تولیدکنندگان و ظرفیت‌های مردمی در امر پوشش رسانه‌ای، گسترش دامنه نفوذ اطلاع‌رسانی و در عین حال کاهش هزینه‌ها از جمله ویژگی‌های ایجاد این پایگاه خبری است.