

شبکه جهانی امام رضا (ع) به عنوان رسانه ای بین المللی، با هدف ترویج آموزه های اصیل اسلام ناب محمدی، به ویژه فرهنگ رضوی و سیره حضرت رضا (ع)، در اسفند ۱۳۹۵ با پشتیبانی و حمایت تولید محترم وقت آستان قدس رضوی با تجهیز استودیوها و اقسام فنی به طور آزمایشی کار خود را آغاز کرد. در مقطع آغاز به کار، فعالیت های شبکه ابتدا بر روی ماهواره نایل ست به زبان های عربی و اردو دنبال شده و سپس در بستر سرویس های اشتراک فیلم و شبکه های اجتماعی ادامه یافت. هم اکنون این شبکه به منظور مقابله با هجمه های فرهنگی، مذهبی و آیدئولوژیک و خنثی سازی تلاش ها در جهت هویت زدائی از فرهنگ و سبک زندگی ملت های مسلمان و پاسخ گویی به نیاز های معنوی مخاطبین فراملی، به سه زبان عربی، انگلیسی و اردو برنامه تولید و پخش می کند. مهم ترین رسالت شبکه، ارائه محتوای مذهبی، فرهنگی و اجتماعی است که بر محور اصول و ارزش های اهل بیت (ع)، تقویت هویت دینی، پاسخگویی به شبهات و تبلیغ آموزه های تشیع استوار است. این شبکه با تمرکز بر موضوعاتی همچون زیارت، وقف، جهاد فرهنگی و سبک زندگی اسلامی، بستر تعامل و ارتباط عمیق تری میان آستان قدس رضوی و مخاطبان جهانی ایجاد می کند.

۳. **تقویت زیر ساخت های فنی و افزایش ظرفیت پخش:** در فاز توسعه در نظر است تا با ارتقای تجهیزات و بسترهای فنی، پخش برنامه های خود را از بسترهای ماهواره ای به فضای دیجیتال و رسانه های اجتماعی توسعه دهد و امکان پخش محتوای خود را بر روی پلتفرم های جدید فراهم سازد. حضور فعال در شبکه های اجتماعی و فضای مجازی، امکان دسترسی بهتر و گسترده تر مخاطبان را فراهم می سازد.

۴. **افزایش تعاملات فرهنگی و بین المللی:** با توسعه ارتباطات و همکاری با مؤسسات و نهادهای بین المللی، شبکه امام رضا (ع) می تواند به عنوان یک مرجع مذهبی و فرهنگی، در ارتقای گفتمان دینی در سطح بین المللی و پاسخگویی به نیازهای معنوی و دینی مسلمانان جهان نقش موثری ایفا کند. دستیابی به مرجعیت رسانه ای و مذهبی در ترویج و تبلیغ آموزه های اهل بیت علیه السلام در سطح بین المللی و تبدیل شدن به منبع اصلی انتشار پیام های معنوی و ارزش های اسلامی، و تمرکز بر تحکیم پیوند میان آستان مقدس حضرت رضا (ع) و مسلمانان و علاقه مندان در سراسر جهان، افقی است که برنامه آغاز به کار مجدد و توسعه شبکه جهانی امام رضا (ع) دنبال می کند.

در فاز جدید راه اندازی و توسعه شبکه جهانی امام رضا (ع)، نقشه راه گسترده ای برای آینده در نظر گرفته شده که عمده اهداف اصلی ترسیم شده ذیل آن بدین شرح است:

تبیین، انتقال، توسعه و ترویج فرهنگ و معارف اسلامی به بیان سیره حضرت رضا (ع) در گستره جهان اسلام

توسعه تعاملات با مخاطبان فراملی

تبیین خدمات بزرگترین عتبه مقدسه شیعیان در سطح بین المللی

توسعه گفتمان های محوری مدنظر آستان قدس رضوی در سطح جهان اسلام

جهت تحقق اهداف فوق، با سرمایه گذاری در حوزه های محتوایی، فنی و بازاریابی محصول، شبکه جهانی امام رضا (ع) به سوی گسترش دامنه نفوذ و ارتقای کیفی و کمی برنامه ها گام برمی دارد، این برنامه توسعه ای در چهار محور اصلی توسعه دنبال می شود:

۱. **توسعه محتوا و افزایش کیفیت برنامه ها:** این شبکه برنامه های گوناگونی را در قالب های برنامه های گفتگو محور دینی، پخش زنده آئین ها و مراسم حرم مطهر، سخنرانی، آموزش و مستند تولید می کند. در گام های بعدی، با بهره گیری از فناوری های روز و افزایش همکاری با متخصصان رسانه ای، تلاش خواهد شد تا محتواهایی با کیفیت و جذابیت بالا تولید شود که مخاطبان از گروه های سنی و فرهنگی مختلف را به خود جلب کند.

۲. **افزایش دامنه دسترسی و تنوع زبانی:** شبکه امام رضا (ع) با افزایش تعداد زبان ها و بهبود محتوای چندزبانه، تلاش می کند دامنه جهانی خود را گسترش داده و مخاطبان جدیدی جذب کند. این امر به ویژه در جوامع مسلمان، کشورهای غربی و مناطق کمتر دسترسی یافته اهمیت بالایی دارد. در آینده، شبکه با تمرکز بر زبان های مورد نیاز و همکاری با سازمان ها و مؤسسات اسلامی بین المللی، دامنه مخاطبان خود را فراتر از مرزهای کنونی گسترش خواهد داد. این طرح بر تبلیغ و ترویج فرهنگ زیارت و معرفی سبک زندگی اسلامی با تأکید بر مهربانی و عدالت تأکید دارد تا جاذبه های فرهنگی و دینی مکتب رضوی در سطح جهانی معرفی شود.

ترسیم چشم انداز شبکه در مسیر خود کفایی



کسب درآمد در جهت خود کفایی از مسیر جذب مشارکت های مردمی، درآمدزایی از طریق بسترهای پخش اجتماعی (یوتیوب، فیس بوک و...)، دریافت سفارش تولید محصولات و برنامه های رسانه ای، دریافت حق عضویت برای ارائه برخی محصولات نمایشی خاص (سریال، فیلم سینمایی و...)، تبلیغ محصولات و خدمات انحصاری آستان قدس رضوی و... از جمله روش هایی است که پیش بینی می شود شبکه جهانی امام رضا (ع) پس از ۲ سال بتواند، دست کم ۳۰ درصد هزینه های شبکه را تامین کند و در چشم انداز ۵ ساله برای بیش از ۷۰ درصد هزینه ها به خود کفایی برسد.