

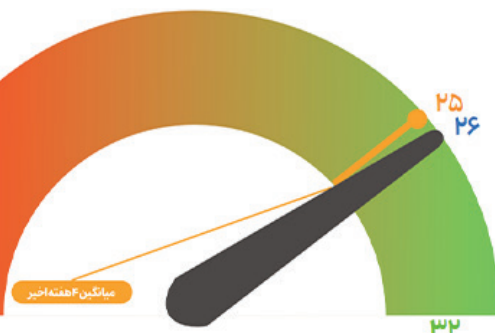


بازتابی آستان قدس رضوی در رسانه‌های خبری پرمخاطب داخل کشور

نتایج این قسمت حاصل رصد رسانه‌های خبری پرمخاطب کشوری است که شامل ۱۰ خبرگزاری، ۱۱ پایگاه خبری و ۱۱ روزنامه می باشد.

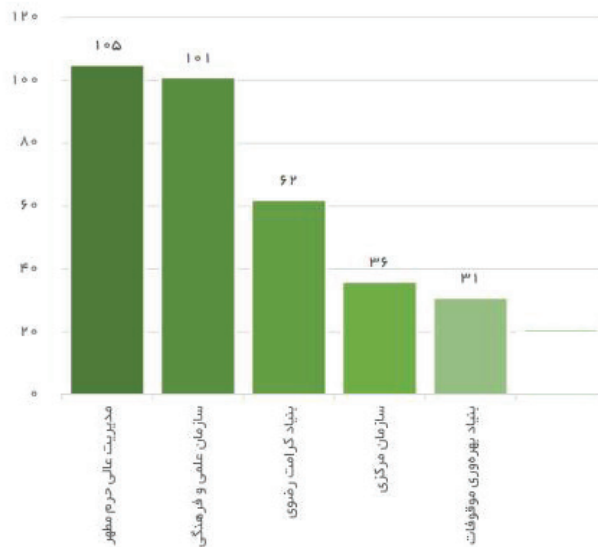
شاخص توجه

نمودار ذیل نشان می دهد که وضعیت هفته اخیر به لحاظ تعداد رسانه های اخبار آستان قدس رضوی، چگونه بوده است. به تعبیر بهتر از میان ۳۲ رسانه داخلی چه تعدادی به نشر اخبار پیرامون آستان قدس پرداخته اند.



تعداد رسانه‌های خبری منتشرکننده اخبار درباره آستان قدس

حوزه مربوطه



کارشناسان تخصصی مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی در میدان عملیات رسانه‌ای؛

کنش‌گری فعال در فضای مجازی بارصد و پایش لحظه‌ای

طیف وسیعی از محتوا و پیام‌ها به طور روزانه در فضای رسانه‌ای کشور و جهان در بسترهای مختلف منتشر می شود. مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی با هدف بررسی میزان و کیفیت حضور این مجموعه بزرگ در عرصه رسانه‌های جمعی و اجتماعی، واحدی ایجاد کرده که به صورت مداوم به رصد محتوای مرتبط با آستان قدس می پردازد و پیام‌هایی که این نهاد را هدف قرار داده و می تواند به صورت بالقوه یا بالفعل ایجاد تهدید و چالش نماید، را شناسایی و به ساز و کار درون سازمانی مقابله با بحران منتقل می نماید. این واحد پس از دریافت خط مشی سازمان در مقابله با بحران، به عنوان یکی از اجزای پاسخ گویی به عملیات رسانه‌ای پرداخته و اقدام به انتشار محتوای رسانه‌ای می نماید. ایجاد بولتن خبری به صورت روزانه و مناسبی برای مدیران ارشد سازمان، ارائه گزارش‌های ویژه حضور رسانه‌ای حوزه‌های مختلف در راستای برنامه ریزی مناسب و رصد مستمر فعالیت رسانه‌های مختص آستان قدس رضوی از دیگر اقدامات انجام شده در این واحد است.