



رسانه امام رضایی اخلاق را در تمامی اقدامات در نظر دارد

روشنگری، تبیین مسائل و ایجاد امید، رسالت خبرنگاران و اهالی رسانه است. امیدآفرینی به معنای عدم نقد و انتقاد نیست، جامعه‌ای که در آن نقد و انتقاد نباشد جامعه مردگان است، اما نقادی سازنده خواهد بود که منصفانه و واقع‌بینانه باشد. جامعه‌ای که امید نداشته باشد گرفتار مرگ تدریجی می‌شود و امروز دشمن روی ناامیدی مردم خصوصاً نسل جوان و نخبگان سرمایه‌گذاری کرده که مقابله با این دسیسه دشمن رسالت، اهالی رسانه و خبرنگاران است. خبرنگاری و روزنامه‌نگاری یک رسالت برای هدایت مردم و مسئولیتی اجتماعی و الهی است. رسانه‌ها باید با منطق و استدلال صحیح در برابر دسیسه‌های دشمن بایستند و جامعه را از پشتوانه‌های معرفتی برخوردار کنند. رسانه امام رضایی یعنی رسانه‌ای که اخلاق، انصاف، دیانت، وجدان و خدا را در تمامی اقدامات خود در نظر دارد و رسانه‌های مشهد از این حیث باید الگو باشند.

تعداد مخاطبان آستان قدس در فضای مجازی باید متناسب با زائران باشد

بر اساس آمار بارگاه منور رضوی سالانه حدود ۳۰ میلیون زائر دارد که در مجموع چند سال بادر نظر گرفتن زائران خارجی این عدد به ۱۰۰ میلیون نیز می‌رسد، لذا مخاطبان آستان قدس در فضای مجازی نیز باید عددی متناسب با این جمعیت زائران باشد. پس نقش رسانه‌ها در اشاعه فرهنگ رضوی و اسلامی در جامعه کلیدی است اگر در مواردی مشاهده می‌شود فرهنگ رضوی در جامعه ما کم‌رنگ شده، دلیلش عدم معرفی صحیح معارف و کلام اهل بیت (علیهم‌السلام) است، رسانه‌ها تأثیر و نقش مهمی در معرفی سخن اهل بیت (علیهم‌السلام) دارند. در فعالیت‌های رسانه‌ای باید اصول جامعه‌شناسی و مردم‌شناسی مورد توجه قرار گیرد، مردم تشنه حقایق هستند و مکتب اهل بیت (علیهم‌السلام) سرشار از این حقایق بوده و ماندگاری شیعه در طول تاریخ نیز خود گواهی بر آن است. رسانه‌ها باید از اقیانوس غنی معارف اهل بیت (علیهم‌السلام) بهترین استفاده را برای معرفی حقانیت سخن حضرات معصومین (علیهم‌السلام) ببرند.

می‌توان برنامه‌های مذهبی را در قالب‌های هنری تولید کرد

بنده همواره نسبت به این موضوع که چرا رسانه ملی برنامه‌های دینی و مذهبی را در قالب‌های هنری قرار نمی‌دهد، انتقاد داشته و از این موضوع که کلیشه‌ای‌ترین، کم‌هزینه‌ترین و غیر جذاب‌ترین قالب‌های تلویزیونی به برنامه‌های دینی اختصاص می‌یابد رنج برده‌ام، اما برنامه «محفل» نشان داد که می‌توان برنامه‌های تلویزیونی مذهبی و معرفتی را نیز در قالب‌های هنری جذاب و شاد تولید کرد. هنر از بهترین و اثرگذارترین راهکارها برای انتقال مفاهیم و آموزه‌های دینی به جامعه است، برنامه «محفل»

اهالی رسانه مفاهیم رضوی را باز تولید کنند

اهالی هنر و رسانه باید مفاهیم و آموزه‌های سیره رضوی در رابطه با مسائل روز را باز تولید کنند ائمه اطهار (علیهم‌السلام) محدود به زمان و جغرافیای خاصی نیستند زیرا سخن و عمل آن حضرات تجلی قرآن است. سخنان امام رضا (علیه‌السلام) در خصوص مسئله امامت، ولایت و رهبری جامعه، بیش از سایر ائمه اطهار (علیهم‌السلام) است زیرا برای دیگر حضرات معصومین (علیهم‌السلام) فرصتی همانند امام رضا (علیه‌السلام) فراهم نشد؛ اهالی رسانه و هنر در این حوزه نیز باید به خلق آثار هنری و رسانه‌ای مرتبط با آن حضرت بپردازند.