



تفهیم بهتر مفاهیم با هنر

هنر می تواند مفاهیم پیچیده دینی را به زبانی ساده و قابل فهم برای عموم مردم، به ویژه نسل جوان، بیان کند و آستان قدس هم با استفاده از این ظرفیت همواره فرهنگ و سیره رضوی را با زبان تاثیر به مخاطب منتقل کرده است.

ماندگاری پیام هنرمندانه

آثار هنری همواره ماندگارتر هستند و می توانند برای سال های متمادی پیام خود را منتقل کنند. استفاده از هنر می تواند پیام را بصورت عمیق منتقل و برای مدت زمان بسیار طولانی تری ماندگار کند.

جذب مخاطب با هنرمندان

آثار هنری جذاب و خلاقانه، مخاطبان را به خود جذب کرده و آن ها را به تفکر و تعمق در مورد مفاهیم دینی وادار می کند که این موضوع همیشه مورد توجه مرکز ارتباطات و رسانه بوده است.

ارتباط عاطفی

هنر می تواند با برانگیختن احساسات مخاطب، ارتباط عاطفی عمیقی با مخاطب برقرار کند و به این ترتیب، لذا آستان قدس هم همواره پیام های خود را با زبان هنر به گوش دلباختگان بی شمار امام مهربانی ها رسانده است.



«جشن بزرگ امام رضایی ها»؛

الگو سازی شادی و نشاط مومنان در شهر

همزمان با سالروز ولادت امام مهربانی ها، جشن بزرگ امام رضایی هادر روز دوشنبه ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۲ از ساعت ۱۶ در خیابان امام رضا (ع) مشهد برگزار شد. این جشن با حضور گروه های جهادی و خیران و با مشارکت و پشتیبانی دستگاه های مختلف از جمله آستان قدس رضوی برپا و به دنبال الگو سازی شادی و نشاط مومنان در شهر با محوریت برنامه های جذاب و متنوع فرهنگی، هنری، سرگرمی و ورزشی بود. در طول مسیر «جشن بزرگ امام رضایی ها» در خیابان امام رضا (ع) مشهد غرفه های متعدد پذیرایی برپا شد.

همچنین در این مسیر در ۴ جایگاه ویژه در میدان ۱۵ خرداد، میدان بسیج، چهارراه دانش و میدان بیت المقدس رویدادهای فرهنگی و رسانه ای با حضور چهره های مختلف فرهنگی، هنری و ورزشی برگزار شد و با برنامه های متنوعی هم چون سرود خوانی، مداحی، اجرای نمایش، بیان معارف و... همراه بود. این رویدادها شامل برنامه های فرهنگی، رسانه ای، ورزشی و هنری برای گروه های سنی مختلف به ویژه کودکان و نوجوانان بود و در غرفه های گوناگون فضاهای بازی، سرگرمی و جنگ شادی پیش بینی شد تا بستری مناسب برای حضور خانواده هادر این جشن بزرگ خیابانی باشد. اجرای پوییش قرار عاشقی شامل قرائت صلوات خاصه و اجرای نورافشانی گسترده در مسیر خیابان امام رضا (ع) از دیگر برنامه های این جشن بود.