



استفاده حداکثری از سازه‌های تبلیغاتی برای نشر سیره غنی رضوی

اطلاع‌رسانی بارنگ، طرح، واژه

در عصر حاضر که ارتباط مؤثر و شفاف با جامعه یکی از عوامل کلیدی موفقیت سازمان‌ها محسوب می‌شود، استفاده از سازه‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغات محیطی به عنوان ابزاری منحصر به فرد و کارآمد در ایفای این نقش اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده‌اند. مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی نیز در سال‌های اخیر با طراحی، ساخت و اجرای انواع نمایشگاه‌ها، استرپوردها و میله‌های پرچم، گام‌های مؤثری در جهت ایجاد فضایی ارتباطی و تبلیغاتی مؤثر برداشته است. این سازه‌ها نه تنها رویدادها و خدمات واحدها، اماکن و سازمان‌های مختلف آستان قدس رضوی را اطلاع‌رسانی می‌کنند، بلکه به ترویج فرهنگ غنی رضوی و ارتقاء آگاهی عمومی در مورد فعالیت‌ها و خدمات این نهاد نیز کمک شایانی می‌کنند. در این راستا، تلاش‌های صورت گرفته بر پایه نیازهای واقعی جامعه و با هدف تقویت ارتباطات مؤثر با مردم، نشان دهنده تعهد آستان قدس به ارتقاء سطح آگاهی و مشارکت اجتماعی است. طراحی، ساخت و اجرای سازه‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغات محیطی شامل انواع نمایشگاه، استرپورد، میله پرچم، اماکن، سازمان مرکزی و موسسات آستان قدس بر حسب نیاز اعلام شده از خدمات سال‌های اخیر است.

مروری بر برخی از اقدامات شاخص این عرصه

ایجاد سازه‌های تبلیغاتی عظیم پروژه شیخ بهایی

ایجاد ۱۰ استرپورد در موسسات آستان قدس رضوی

ایجاد ۳۲ سازه تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی در صحن کوثر حریم مطهر

تعبیه سازه‌های تبلیغاتی در طبقات ساختمان ثامن

ایجاد اتاق شیشه‌ای در صحن پیامبر اعظم (ص)

ایجاد ۱۶ سازه تبلیغاتی در ورودی‌های حریم مطهر

ایجاد دیوارنگار بزرگ چهار راه شهدا

نصب ۱۰۰ فریم چوبی در سازمان مرکزی