



بهره‌گیری از پخش تیزر در نقاط مختلف کلان‌شهر مشهد؛

نشر فرهنگ رضوی از تلویزیون‌های پهن‌پیکر شهری

امروزه با توجه به تنوع فضاهای اطلاع‌رسانی، تلویزیون‌های شهری به عنوان یک ابزار کارآمد در اطلاع‌رسانی و جلب نظر عمومی هستند. از سوی دیگر نیز فرهنگ رضوی، به عنوان گنجینه‌ای ارزشمند از آموزه‌های معنوی و اجتماعی، نیازمند فضاهای مناسب برای ترویج و گسترش آن است. یکی از ضروریات اطلاع‌رسانی و ارتباط با مخاطبان در سطح گسترده، استفاده از تلویزیون‌های پهن‌پیکر شهری است که در ایام گوناگون سال رویدادهای مختلف از طریق پخش تیزر آن‌ها اطلاع‌رسانی حداکثری می‌شوند. در حال حاضر پخش تیزرهای استان قدس رضوی، در دو تلویزیون شهری نقاط مهم مشهد در چهارراه شهدا، تقاطع خیام و فردوسی و همچنین تلویزیون‌های آسانسور پارکینگ خدام حرم مطهر رضوی بصورت ویژه و مستمر انجام می‌شود. همچنین تقویت زیرساخت‌ها و بهره‌رسانی تجهیزات تلویزیون‌های شهری، به منظور استمرار این روند مؤثر در ترویج فرهنگ و سیره غنی رضوی در دستور مرکز ارتباطات و رسانه استان قدس رضوی است.

تولید بیش از ۱۲۰ تیزر اطلاع‌رسانی و مناسبتی

پخش تیزرهای اطلاع‌رسانی و مناسبتی از تلویزیون‌های شهری با بیش از ۲۰ هزار ساعت

ترمیم تلویزیون چهارراه شهدا با توجه به فرسایش ناشی از عمر طولانی

پیگیری جهت اتصال تلویزیون چهارراه خیام به فیبر نوری

برنامه‌ریزی برای تعویض تلویزیون‌ها