

بطور معمول و میانگین و با همکاری و مشارکت شهرداری در هر مناسبی بیش از ۴۰۰ عدد بیلبورد، استرابلورد، پل شهری، رول آپ و داربست اکران شهری توسط مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی زیر بار تبلیغات محیطی یکسان می روند.

۴۰۰ بیلبورد



مروری بر تلاش برای انتقال پیام از بستر تبلیغات محیطی

بیلبورد، نمایشگرهای دیجیتال و تلویزیون های شهری مشهد و کلان شهرها

فضا آرای مبادی ورودی مشهد شامل فرودگاه، راه آهن، ترمینال

آسانسورهای حرم مطهر رضوی

استفاده از ظرفیت نمایشگرهای شهری نظیر مترو

اجرای دیوارنگاره در مشهد مقدس و کلان شهرها

طراحی و نصب پلر المان های تبلیغات محیطی در سازمان مرکزی آستان قدس رضوی

رول آپ های تبلیغاتی مستقر در موسسات وابسته آستان قدس رضوی

تابلوهای اطلاع رسانی ۱۶ گانه در مبادی ورودی حرم مطهر رضوی

