



۳۰ برگزیده از استان‌های مختلف

حدود ۲ هزار خادم و خادیمیار در این جشنواره شرکت کردند و حدود ۳۰ نفر از سراسر کشور منتخب اعلام شدند و به نفرات برتر هر بخش از جشنواره تندیس، لوح تقدیر و جایزه نقدی اهدا شد.

چند نکته کوتاه از نخستین جشنواره خدمت رضوی

- صرفاً ویژه خادیمیاران کانون‌های خدمت رضوی و یاوران رضوی
- اطلاع‌رسانی خدمات و دستاوردهای کانون‌های خدمت رضوی
- حضور مستقیم آثار برتر جشنواره خدمت رضوی، در مرحله نهایی جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا (ع)
- حضور خادیمیاران از استان‌های مختلف کشور
- استفاده از آثار برتر جشنواره در امور نمایشگاهی، انتشاراتی، اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی
- بررسی نقش و خدمات رئیس جمهو شهید آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی (ع) در بخش ویژه جشنواره

بهره‌گیری از توان هم‌افزای خادیمیاران رسانه‌ای کشور

با هماهنگی صورت گرفته و براساس برنامه مشخص از توان هم‌افزای خادیمیاران رسانه‌ای سراسر کشور در استان‌های مختلف در حوزه تخصصی رسانه به ویژه تولید محتوای رسانه‌ای توسط مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی استفاده ویژه می‌شود. بیش از ۳ هزار خادیمیار کانون‌های تخصصی خبر و رسانه در کانون‌های خدمت رضوی سراسر کشور با مرکز ارتباطات و رسانه در ارتباط بوده و از این توان استفاده می‌شود. طراحی پروژه‌های مشترک رسانه‌ای در سراسر کشور جهت تولید و توزیع گسترده پیام‌های امام‌رضایی و انعکاس خدمات ارزشمند خادیمیاران آستان قدس رضوی در شهرها و روستاهای مختلف در دستور کار است. خادیمیاران رسانه‌ای سراسر کشور با تهیه و ارسال خبر، عکس، فیلم و سایر محتواهای رسانه‌ای از رویدادها و برنامه‌های مختلف رضوی در شهر و دیار خود، نقش مهمی در اطلاع‌رسانی ایفا می‌کنند.



مشاهده روایت تصویری این مطلب



محوریت سیره رضوی نیز باید حول محور شخصیت و زندگانی حضرت امام رضا (ع)، تبیین و بررسی مصادیق مختلف فرهنگ و آموزه‌های سیره وجود مبارک حضرت امام رضا (ع) در محصولات رسانه‌ای با تأکید بر بررسی نسبت مفاهیم بنیادین و مسائل روز با آموزه‌های رضوی به ویژه در حوزه عدالت و ظلم‌ستیزی، گفت‌وگو، اخلاق و تعامل با دیان، جهاد، مبارزه و مقاومت، ایثار و شهادت بود. مشخصه‌های آثار زائر و زیارت نیز موضوعاتی مانند تبیین، تجلیل و نمایش آثار و برکات زیارت امام رضا (ع)، زیارت اولی‌ها، حس‌کودکان و نوجوانان در زیارت، زیارت در نگاه اقوام و اقلیت‌های مذهبی، زیارت و هویت‌یابی نسل جوان و نوجوان، مستندنگاری‌های سفر به مشهد مقدس را شامل شد. آثار ارائه شده با محوریت وقف و نذر نیز باید به بررسی آثار و برکات موقوفات و نذورات به ساحت مقدس امام رضا (ع) و ترویج سنت حسنه وقف و نذر در راستای خدمت‌رسانی به زائران و مجاوران و نیازمندان، روایت‌های وقف و نذر واقفان و ناذران و علل و انگیزه‌های وقف و نذر می‌پردازند. همچنین آثار با موضوعیت شهید خدمت نیز به بررسی نقش و خدمات رئیس جمهو شهید آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی (ع) پرداخت.

قالب‌های متنوع جشنواره

آثار این جشنواره در قالب‌هایی شامل خبر، گزارش، مصاحبه، سرمقاله، مقاله و یادداشت مطبوعاتی، گزارش خبری رادیویی، گزارش خبری تلویزیونی، عکس خبری و اینفوگرافیک بود. در خصوص ارائه آثار در قالب‌های مختلف ضوابط خاص و دقیقی برای رسمیت بخشیدن به جشنواره لحاظ شده بود به عنوان نمونه گزارش‌های خبری رادیویی و تلویزیونی حداکثر ۳،۵ دقیقه مورد تأیید بود و آثار مکتوب نیز باید قبلاً در بستر رسانه‌های خبری-تحلیلی رسمی مجوزدار کشور یا کانال‌ها و صفحات مجازی وابسته به آستان قدس رضوی منتشر شده بودند. در خصوص تولیدات تصویری نیز باید این محصولات از یک شبکه تلویزیونی داخلی، برون مرزی یا بین‌المللی و یا تلویزیون‌های اینترنتی و پلتفرم‌ها منتشر شده بودند.

تولید بر اساس هشتگ‌های فضای مجازی

در حوزه فضای مجازی توجه اصلی بر تولیدات خادیمیاران سراسر کشور در بستر فضای مجازی بود و پست‌های محتوایی با محوریت هشتگ‌های #چهارشنبه‌های امام‌رضایی، #همه_خادم_الرضاییم، #آرام_جانها، #امام_رضا، #بابارضا و #خدمت_صادقانه مورد تأیید و تأکید بود.

برگزاری بر بستر پرتال خادیمیاری

در این جشنواره صرفاً خادیمیاران کانون‌های خدمت رضوی و یاوران رضوی می‌توانستند شرکت کنند. اطلاع‌رسانی مراحل مختلف جشنواره، فرایند ثبت نام و ارسال اثر و همچنین معرفی آثار برگزیده از طریق وبسایت سامانه خادیمیاری khademyar.razaavi.ir صورت گرفت.