



نخستین جشنواره رسانه‌ای «خدمت رضوی» با شرکت ۲ هزار خادم و خادِمیار

خادمان رسانه‌ای امام مهربانی

نخستین جشنواره رسانه‌ای خدمت رضوی به همت مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی و مرکز امور خادِمیاری آستان قدس رضوی با شرکت حدود ۲ هزار خادم و خادِمیار برگزار شد.

جشنواره خدمت رضوی ویژه کانون‌های خدمت رضوی و یاوران رضوی و باهدف ارتقای کمی و کیفی محصولات رسانه‌ای کانون‌های خدمت رضوی در سراسر کشور، شناسایی و شبکه‌سازی خادِمیاران تولیدکننده محتوای رسانه‌ای مرتبط با فرهنگ و سیره رضوی برنامه‌ریزی شد و لازم‌ه‌ارائه اثر در جشنواره دارا بودن مشخصه‌های کلی و جزئی از محورهای موضوعی منتشر شده در فراخوان جشنواره بود.

◀ مروری بر محورهای موضوعی جشنواره

کریمانه در سیره رضوی، معرفی مصادیق عینی خدمت رضوی در عرصه‌های مختلف عملیاتی کانون‌های خدمت رضوی، ترویج خدمت کریمانه به نیازمندان به نام مبارک امام رضا (علیه السلام)، روایت خادِمیاران از لحظات شیرین خدمت به نام حضرت علی بن موسی الرضا (علیه السلام) و برکات و آثار آن در زندگی روزمره بود. همچنین آثار ارسالی به این جشنواره با

محورهای موضوعی این جشنواره شامل خدمت رضوی، سیره رضوی، زائر و زیارت رضوی، وقف و نذر رضوی و شهید خدمت بود که در قالب تولیدات خبری و تحلیلی، تولیدات مجازی و فیلم کوتاه مستند و نماهنگ منتشر شده بودند. موضوع خدمت رضوی شامل تبیین و بررسی مفهوم خدمت