

از رسانه‌های مکتوب و فضای مجازی

مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی برای انتشار و توزیع حداکثری تولیدات خود نظیر مستند، چندرسانه‌ای، پادکست، آیت‌های آموزشی، خبری، گزارش و .. مجموعه‌ای از شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های محیطی، سایت و پلتفرم‌ها را در اختیار دارد که هرکدام برای توزیع و انتشار محتوای فرهنگی، مذهبی و خدماتی مرتبط با حرم مطهر امام رضا (ع) مورد استفاده قرار می‌گیرند. این شبکه‌ها نقش مهمی در اطلاع‌رسانی و تحقق اهداف این نهاد مهم مقدس دارند و این امکان را فراهم می‌کنند تا در عصر ارتباطات و اطلاعات، این آستان مقدس بتواند ارتباط گسترده‌ای با زائران، مجاوران و عموم مردم داشته باشد.

