

### ◀ پویش اجتماعی «لبنان تنها نیست»

جمع آوری کمک های نقدی و کالایی مردم برای لبنان

### ◀ پویش مطالعاتی «مسیر ۲۵ ساله»

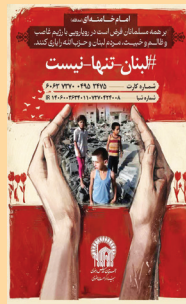
شناخت ابعاد سیاسی زندگی آئمه معصومین (علیهم السلام)

### ◀ پویش ملی «اهدای قربانی»

جلب مشارکت های مردمی در اجرای سنت حسنه قربانی هم زمان با عید قربان

### ◀ پویش «نذر اطعام زائر»

اطعام و پذیرایی زائران بارگاه منور رضوی در سالروز شهادت حضرت علی ابن موسی الرضا (علیه السلام)



### «پویش های ویژه»

#### ◀ #نائب\_الزبارة\_رهبرم؛

این پویش نوروز سال ۱۴۰۰ و با هدف عرض ارادت و زیارت به نیابت از جانب رهبر معظم انقلاب در دومین نوروزی که ایشان در مشهد حضور نداشتند، شکل گرفت.

#### ◀ #سفره\_مهربانی؛

چهار پویش به این نام در راستای محرومیت زدایی از جمله همزمان با شروع طرح توزیع ۸۸۸ هزار بسته معیشتی به خانواده های نیازمند سراسر کشور در ماه مبارک رمضان سال ۱۴۰۰ در فضای مجازی ایجاد شد و بیش از ۷۰ میلیارد ریال از این طرق برای کمک به نیازمندان جذب شد.

### «پویش های مناسبتی»

#### ◀ #همه\_خادم\_الرضاییم؛

با طراحی عملیات گسترده رسانه ای و با همکاری نهاد های همسو در شب شهادت امام رضا (علیه السلام) از جمله در توئیتر با بیش از ۲۶۷ هزار مورد تکرار ترند شد. فراخوان فضای مجازی در این باره به پیوستن چهار های شناخته شده و دریافت حدود ۱۳ هزار محتوای مرتبط با پویش منجر شد.

#### ◀ #چهارشنبه های امام\_رضایی؛

این پویش رسانه ای به صورت هفتگی و به منظور جلب توجه آحاد جامعه به وجود مطهر علی بن موسی الرضا (علیه السلام) و با هدف ترویج امر زیارت، و گسترش فرهنگ کار و خدمت رسانی به نام مبارک امام رضا (علیه السلام) از سال ۱۳۹۹ در بستر فضای مجازی آغاز شده و هر چهارشنبه ۷ هزار فعال فضای به توزیع گسترده محصولات چند رسانه ای تولید شده در قالب های مختلف می پردازند که باز دیدی بالغ بر چند میلیون نفر را به خود اختصاص داده است.