



محتوای رضوی در فضای مجازی  
میلیون ها بازدید می خورند؛

انتشار هدفمند محتوا

در ۷۰ کانال و صفحه ی

شبکه های اجتماعی و پیام رسان ها

#### تعاملی و پاسخگویی؛

انتشار تولیدات در فضای مجازی پایان کار نیست، بلکه آغازی است برای برقراری ارتباط با مخاطبان. کارشناسان مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی پاسخگویی به پیام ها و نکات مردمی و در واقع تعاملی بودن فعالیت در فضای مجازی را اولویت خود قرار داده اند.

#### فناوری های نوین؛

مرکز رسانه و ارتباطات آستان قدس رضوی از فناوری های نوین مانند واقعیت مجازی و واقعیت افزوده برای ارائه تجربیات زیارتی جدید و زیارت مجازی توسط دلباختگان امام رئوف در سراسر جهان نیز بهره می برد.

#### کمپین ها و پوشش ها؛

در مناسبت های خاص و مواقع لزوم، با بهره گیری از ابزار پوشش به منظور افزایش تعامل با مخاطبان و تشویق آن ها به مشارکت فعال برای ترویج فرهنگ رضوی اقدام به راه اندازی پوشش و کمپین در فضای مجازی می شود.

انتشار و توزیع محتوای تولیدی مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی در بسترهای اختصاصی و اشتراکی از جمله سایت، یوتیوب و آپارات و شبکه های اجتماعی مختلف آستان قدس رضوی مانند سروش، آیگپ، شاد، روبیکا، تلگرام، ایتا، واتساپ و رضوان بصورت لحظه ای صورت می گیرد.

در واقع این شبکه ها به عنوان پل ارتباطی بین آستان قدس و زائران عمل کرده و اخبار، رویدادها و محتوای فرهنگی مرتبط با سیره رضوی به صورت مستمر از این بسترها در اختیار علاقمندان قرار می گیرد. سالانه محتواهای تولید و توزیع شده در فضای مجازی میلیون ها بازدید دارد.

این تولیدات که شامل نماهنگ، عکس نوشت، پوستر، موشن گرافی، بیرویل و هایپرلیس، ریلز، تیزر و متن و تصویر است با محتوای متنوع و جذاب و توزیع هدفمند و مستمر در فضای مجازی توانستند در مناسبت های مختلفی مانند دهه پایانی ماه صفر و ایام شهادت امام رضا (ع)، دهه کرامت و نوروز کوردهای بازدید بالایی را ثبت کنند. این آمار نشان دهنده استقبال گسترده و توجه ویژه کاربران فضای مجازی به محتواهای تولید شده توسط مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی و نیاز مخاطبان به بهره گیری از محتواهای رضوی در فضای مجازی دارد.

استقبال مخاطبان از این محتواها، نشان دهنده کیفیت بالا و جذابیت موضوعات مورد استفاده در این تولیدات است که در حدود ۷۰ کانال و صفحه در شبکه های مجازی با حدود ۱۰ میلیون دنبال کننده منتشر می شوند. یکی از برجسته ترین نکات این دوره تولید محتوا، تنوع قالب های ارائه شده بود که توانست مخاطبان مختلف با سلیقه گوناگون به خود جذب کند.