

توسعه سهم رسانه‌ای معارف رضوی در رسانه ملی

با توجه به ضرورت استفاده از رسانه‌های دیداری شنیداری در ترویج آموزه‌های اسلامی و رضوی و بامد نظر قرار دادن منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی در حوزه رسانه از جمله جهاد تبیین و دغدغه‌های تولیت آستان قدس رضوی، مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی تولید برنامه‌های تلویزیونی، رادیویی را با هدف ترویج معارف قرآنی، آموزه‌های اهل بیت و سیره رضوی در دستور کار خود قرار داده است؛

فراهم آوردن بستری لازم به منظور تولید محتوای متناسب جهت انتقال پیام به گروه‌های متنوع و متکثر مخاطبان، از مهم‌ترین رویکردهای مرکز ارتباطات و رسانه در برنامه‌سازی تلویزیونی است.

برنامه‌سازی تلویزیونی و رادیویی از حرم مطهر بدلیل حال و هوای متفاوت و ایجاد حس حضور در این مکان معنوی، مخاطب گسترده‌ای دارد که همین امر ضریب اثرگذاری برنامه رانیز دوچندان می‌کند لذا ساخت و تولید برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی با مشارکت رسانه ملی و سایر نهاد‌های رسانه‌ای همسویکی از محورهای اصلی تولید محتوای رسانه‌ای است.

در راستای پاسخگویی به نیازهای معنوی مخاطبان فراملی و به منظور گسترش و نهادینه‌سازی معارف و سبک زندگی رضوی در مقیاس وسیع تولید برنامه ویژه مخاطبین بین‌المللی به ویژه به زبان‌های عربی، اردو و آذری در مشارکت با سیمای برون مرزی و اتحادیه رادیو تلویزیون‌های اسلامی از محورهای اصلی فعالیت‌های مرکز ارتباطات و رسانه محسوب می‌شود.



مشاهده
روایت تصویری
این مطلب