



مشاهده  
روایت تصویری  
این مطلب

## نگاهی به پیوست رسانه‌ای کلان پروژه کنگره جهانی حضرت رضا

### روش‌های ارتباطی-رسانه‌ای

#### دسته بندی اول؛ علاقه‌مندان به شناخت و تعمق در

اندیشه تمدنی امام رضا (ع)

- وبسایت رسمی کنگره
- برگزاری نشست‌های مجازی و حضوری با حضور اندیشمندان و دانشمندان داخلی و خارجی
- انتشار مقالات، کتاب‌ها
- پوستر و بروشور و تراکت‌ها و سایر محصولات فرهنگی و علمی

#### دسته بندی دوم؛ پیروان ادیان توحیدی و اندیشمندان و نظریه پردازان بین‌المللی

- شبکه‌های اجتماعی مانند تلگرام، اینستاگرام، توییتر و یوتیوب
- برگزاری کنفرانس‌ها، سمینارها، کارگاه‌های آنلاین با موضوعات مرتبط با کنگره
- انتشار مجلات، نشریات، مقالات و کتاب‌های چندزبانه
- ارسال پیام‌های صوتی، تصویری و متنی به زبان‌های مختلف به مخاطبان

#### دسته بندی سوم؛ عموم مردم؛

- رسانه‌های چاپی مانند روزنامه‌ها، مجلات، نشریات و کتاب‌های تخصصی
- تلویزیون و رادیو
- رسانه‌های برآمده از فضای سایبری مانند وبگاه‌ها، وبلاگ‌ها، پادکست‌ها و ویدئوها
- برگزاری نمایشگاه، مسابقات و برنامه‌های فرهنگی و هنری

### اهداف کنگره

#### تشویق و ترغیب

نخبگان و اندیشمندان جهان  
اسلام و جهان به شرکت در کنگره  
جهانی امام رضا (ع)

بیان اهمیت و ضرورت برگزاری کنگره جهانی امام  
رضا (ع) در شرایط فعلی جهان اسلام  
ایجاد فرصت برای گفتگو، تبادل نظر، تعامل درباره مسائل  
و چالش‌های معاصر با تکیه بر اندیشه تمدنی امام رضا (ع)

### طبقه بندی مخاطبان

#### علاقه‌مندان به شناخت و تعمق

در اندیشه تمدنی امام رضا (ع)

پیروان ادیان توحیدی، اندیشمندان و صاحب‌نظران

حوزه عدالت در جهان  
مخاطبان عادی و مستعد