



مشاهده
روایت تصویری
این مطلب

نگاهی به پیوست رسانه‌ای کلان پروژه طرح‌های عمرانی حرم مطهر رضوی

اهداف

- ▶ ارائه تصویر مطلوب از استان قدس رضوی با تأکید بر مولفه‌های خدمت رسانی، مردمی، پاسخگو و مبتنی بر وقف و نذر
- ▶ القاء حس امیدآفرینی و افتخارآفرینی به مخاطبان هدف
- ▶ آگاه‌سازی مخاطبان نسبت به نحوه هزینه‌اندورات در پروژه‌های عمرانی حرم مطهر
- ▶ اقناع مخاطبان نسبت به اهداف، مزیت‌ها و اثربخشی پروژه‌های عمرانی حرم مطهر و پاسخگویی به سوالات و شبهات مرتبط
- ▶ افزایش ضریب نفوذ رسانه‌ای با استفاده از ظرفیت‌های موجود رسانه‌های ملی، نخبگان و فعالان رسانه‌ای کشور
- ▶ جذب مشارکت حداکثری زائران و مجاوران در قالب نذورات و ...



پروژه‌ها

- ▶ رواق زیر سطحی شیخ بهایی
- ▶ مسقف‌سازی صحن جمهوری اسلامی
- ▶ اصلاح نمای شمالی ضلع قبله صحن پیامبر اعظم (ع)
- ▶ موزه جامع حرم مطهر رضوی
- ▶ مرمت و مقاوم‌سازی گنبد مسجد گوهرشاد
- ▶ اصلاح و نوسازی زیرگذر حرم مطهر
- ▶ ساماندهی بام‌های حرم مطهر

مخاطبان

- ▶ درون سازمانی، مدیران، خدام و کارکنان
- ▶ زائران حرم مطهر و مجاوران به ویژه اقشار و ساکنان محل
- ▶ سایر مخاطبان، عموم مردم، مخاطبان بین‌المللی و نخبگان