



گذری بر برخی از قالب‌های رسانه‌ای در پیوست‌های رسانه‌ای

تایم لپس	تدوین گزارش عملکرد دوره‌ای	تدوین گزارش عملکرد تصویری	مستند تلویزیونی
تیم خبرنگاری	تیم عکاسی	مستند سینمایی	طراحی هویت بصری
ستاد خبری	محصولات گرافیکی	مجله گزارشی	تورها و بازدیدهای نخبگانی
تولید مستند	تشکیل ستاد خبری	طراحی و تولید محصولات چندرسانه‌ای	ویژه‌نامه مطبوعاتی

گذری بر برخی از تکنیک‌های رسانه‌ای در پیوست‌های رسانه‌ای

استقراء دریافت نظرات زائران و مجاوران نسبت به تأثیر مثبت پروژه‌های	مقایسه کردن مقایسه کیفیت، زمان و هزینه اجرای پروژه‌های عمرانی حرم مطهر با پروژه‌های مشابه در کشور (در صورت داشتن مزیت)
گواهی دادن بیان اهمیت، ضرورت و مزیت‌های پروژه‌های عمرانی توسط گروه‌های مرجع (خدام شاخص، نخبگان و متخصصان مانند مهندسان و... چهره‌های مشهور)	حسن تعبیر استفاده از عبارات دارای بار معنایی «خدمت‌رسانی»، «مردمی بودن» و... به جای پروژه‌های عمرانی
انذار بیان تهدیدها و مشکلات آتی در اثر عدم اجرای پروژه‌های عمرانی	