

برخی از قالب‌های رسانه‌ای در طراحی و اجرای پیوست رسانه‌ای در مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی

نوع رسانه	قالب‌های رسانه‌ای
رسانه‌های درون سازمانی	انتشار پوستر، تیزر، پاورپوینت در اتوماسیون اداری، پایگاه اطلاع‌رسانی اختصاصی، پایگاه‌های اطلاع‌رسانی ستادها و واحدها، صفحات و کانال‌های سازمانی، نشریه داخلی، سامانه ارتباط با مخاطبان، شبکه مخاطبان تخصصی، روزنامه قدس، استرבורدها و تابلوهای اعلانات موسسات، سامانه پیامک، نمایشگاه رواق خدمت، سربرگ اداری...
رسانه ملی	گزارش خبری، مستند کوتاه خبری، افیش خبری (خبرنگاران صداوسیما)، برنامه گفتگو محور، برنامه‌های ترکیبی، مسابقات تلویزیونی، حضور در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، مستند بلند، فیلم کوتاه، مشارکت در تولید فیلم یا سریال، گزارش چند رسانه‌ای، انیمیشن، نماهنگ، کلیپ و تیزر، پادکست، آگهی تبلیغاتی...
سایر رسانه‌های صوتی تصویری	تولیدات مرتبط با رسانه ملی در تلویزیون‌های اینترنتی، شبکه‌های ماهواره‌ای همسو...
خبرگزاری‌ها	مصاحبه خبری، کنفرانس خبری عمومی یا اختصاصی، گزارش تصویری، گزارش چند رسانه‌ای، گفتگوی عمیق، ارسال محتوای سایت‌های خبری (توزیع گسترده)، موشن گرافیک، اینفوگرافیک، خبرنامه الکترونیک،
مطبوعات	سرمقاله، یادداشت، تیتربیک، مطبوعات، بسته خبری (پرونده ویژه)، مصاحبه خبری فردی یا گروهی، مصاحبه عمیق، مصاحبه کوتاه خبری، گزارش خبری، گزارش تحقیقی، گزارش تحلیلی، مقاله مطبوعاتی، گزارش تصویری، بیانیه و اطلاعیه خبری، آگهی مطبوعاتی، اینفوگرافیک
فضای مجازی	صفحات و کانال‌های اختصاصی، ارسال محتوای پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی (توزیع گسترده)، همکاری با فعالان فضای مجازی (اینفلوئنسرها)، وبینار، بخش زنده، انیمیشن، نماهنگ، کلیپ و تیزر، پادکست، پویش و کمپین، موشن گرافیک، اینفوگرافیک، راه‌اندازی بات‌های اینترنتی...
تلفن	تولید اپلیکیشن، سامانه تلفنی، سامانه پیامکی، نسخه موبایلی پایگاه اطلاع‌رسانی...
انتشارات	کتاب، نشریه، بروشور، بولتن خبری، خلاصه مقالات، کتاب مقالات، نقشه، سررسید، کارت ویزیت، ارسال محتوای نشریات تخصصی...
تبلیغات محیطی	پوستر، بنر، بلبورد، استرבורد، رول آپ، نمایشگرهای شهری، ویدئو مپینگ، دیوارنگار، تابلوهای اعلانات، هدایا و اقلام تبلیغاتی، تبلیغات محیطی در اماکن خاص و پر تردد (فرودگاه، راه آهن، قطار شهری و...)، رادیو محلی...
رویدادها و برنامه‌های حضوری	ستاد خبری، نشست خبری، برگزاری نمایشگاه، حضور در نمایشگاه‌های تخصصی، جشنواره، مسابقات، تورها و بازدیدها، دیدارهای مردمی، گفتگوهای چهره به چهره با مخاطبان...