



ابتکار عمل استان قدس رضوی در تولید و توزیع محتوای تخصصی برای تبیین فالیته‌ها و دستاوردها؛

تحول در اطلاع‌رسانی با ایجاد قرارگاه رسانه‌ای

از ایجاد اتاق سوژه تا هفته‌های موضوعی و اصلاح فرآیندها

مرکز ارتباطات و رسانه استان قدس رضوی به منظور تحول در رویکردهای حوزه تولید و توزیع محتوا اقدام به ایجاد قرارگاه تحول در اطلاع‌رسانی خدمات استان قدس رضوی کرده است. استان قدس رضوی پس از تشکیل مرکز ارتباطات و رسانه و تدوین اسناد بالادستی مانند نظام راهبری ارتباطات و با هدف بهبود فعالیت‌های استان قدس رضوی در افکار عمومی، افزایش سطح پوشش رسانه‌ای رویدادها و سوژه‌های استان قدس رضوی در گستره ملی و بین‌المللی، ارتقاء کارایی و اثربخشی فرآیندها و فعالیت‌های اطلاع‌رسانی در استان قدس رضوی، فراهم آوردن بسترهای لازم برای اطلاع‌رسانی و افزایش مشارکت کارکنان و خدام استان قدس رضوی در تولید و توزیع محتوای اطلاع‌رسانی، اقدام به راه‌اندازی قرارگاه تحول در اطلاع‌رسانی خدمات استان قدس رضوی در سال ۱۴۰۲ کرد. این قرارگاه با ایجاد دستورالعمل‌های مشخص برای تولید و انتشار آثار متناسب با سیاست‌های استان قدس رضوی تشکیل و برای پیشبرد اهداف پیش‌بینی شده اقدامات مهمی از جمله تعریف هفته‌های اطلاع‌رسانی، ایجاد اتاق سوژه و اصلاح فرآیندهای تولید و انتشار محتوا را در دستور کار خود قرار داد.



مشاهده
روایت تصویری
این مطلب