

### از برپایی نمايشگاه تا افكارسنجی

مدیریت ارتباطات و اطلاع رسانی شامل «اداره اطلاع رسانی و تبلیغات محیطی» و «اداره ارتباطات مردمی» است و وظایف اصلی این مدیریت شامل اجرای کمپین های اطلاع رسانی، ارتباط با مخاطبان و افکارسنجی را بر عهده دارد. همچنین هماهنگی و اجرای برنامه های اطلاع رسانی و تبلیغات در فضا های عمومی و محیطی نیز بر عهده این مدیریت است. انتقال پیام های آستان قدس رضویه مخاطبان از طریق تبلیغات محیطی مانند بیلبوردها توسط این مدیریت انجام می شود. همچنین، این مدیریت، مسئولیت هماهنگی، برگزاری نشست های روابط عمومی ها، جشنواره و نظارت و ارزیابی روابط عمومی های آستان قدس رضوی را بر عهده دارد. سامانه پاسخگویی افکارسنجی، اجرای تورها و بازدیدها و ارتباط با مخاطبان نیز در این مدیریت تعریف شده است.

### از استودیو و ماهواره تا موضوعات فنی

مدیریت رسانه های صوتی و تصویری در مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی، هم مسئولیت اصلی تولید، پخش و مدیریت محتوای صوتی و تصویری این مجموعه را بر عهده دارد. وظایف این مدیریت شامل برنامه ریزی، هماهنگی و نظارت بر تولیدات رسانه ای، اعم از برنامه های تلویزیونی، رادیویی، و محتوای چندرسانه ای است. این مدیریت به طور خاص، وظیفه دارد تا پیام ها و محتوای فرهنگی و مذهبی آستان قدس رضوی را از طریق شبکه های صوتی و تصویری به مخاطبان داخلی و بین المللی انتقال دهد. از دیگر مسئولیت های این مدیریت می توان به تولید محتوا، پخش برنامه ها، و مدیریت استودیوهای فنی اشاره کرد. شبکه ماهواره ای امام رضا (علیه السلام)، تی وی رضوی، آرشیو و ارتباطات رسانه ای هم در این مدیریت فعالیت دارند.

### از روزنامه و فضای مجازی تا چاپخانه

موسسه فرهنگی قدس به عنوان یکی از مدیریت های مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی بابتش از ۳۶ سال سابقه در سپهر رسانه ای کشور در زمینه های فرهنگی، رسانه ای و انتشاراتی فعالیت می کند. روزنامه قدس رسانه مکتوب آستان قدس رضوی است که در رتبه بندی جدید وزارت ارشاد در زمره روزنامه های گروه الف و تراز اول کشور قرار گرفته است. این موسسه با پایگاه خبری قدس آنلین، حضوری فعال در فضای مجازی دارد. همچنین چاپخانه روزنامه قدس نیز زیر نظر موسسه فرهنگی قدس فعالیت می کند.