

مشهد والمدين الكبرى في البلاد. عادة وبشكل متوسط، وبالتعاون ومشاركة البلدية، يتم وضع أكثر من ٤٠٠ لوحة إعلانية كبيرة الحجم ولوحات صغيرة ولافتات وسقالات عروض المدينة تحت تصرف الإعلانات داخل المدينة.

وتعتبر اللوحات الإعلانية والشاشات الرقمية وأجهزة التلفزيون الحضرية في مشهد والمدين الكبرى، وتزيين مداخل مدينة مشهد، بما في ذلك المطار ومحطة القطار ومحطة الحافلات ومصاعد الحرم الرضوي الكهر بائية، والاستفادة من الشاشات الحضرية مثل مترو الأنفاق، والجداريات في مدينة مشهد المقدسة والمدين الكبرى و١٦ لوحة معلومات في مداخل الحرم الرضوي الطاهر، جزءاً من قدرات مجال الإعلان في المدين.

«خلق الفعاليات الفنية والإعلامية»

استطاع مركز العلاقات والإعلام في هذه العتبة المقدسة تقديم مفاهيم قيمة مثل الحب والتضحية والمغفرة والعطف للعالم بلغة الصور والرسومات والرسوم التوضيحية والحروف والتصوير الفوتوغرافي والرسم والملوшен جرافيك وإنتاج الفيديو والمسرح والأدب والشعر ومسرح الشارع وغيرها من الفنون الأخرى. إن إقامة المهرجانات الفنية ودعم الفنانين وإنشاء المراكز الفنية والثقافية واستخدام الفن في إنتاج الأعمال الإعلامية ما هي إلا جزء من أنشطة هذه العتبة المقدسة في مجال الفن.

ومن النشاطات في هذه الصدد فعالية «من القدس إلى القدس» بإبداع ١٤ عملاً فنياً لدعم غزة، إقامة أكبر تجمع قرآني في العالم استضافه الحرم الشريف، إقامة الفعالية الوطنية «سفينة النجاة» بحضور ٥٠٠ فنان في العتبة الرضوية المقدسة والمشاركة في «احتفال الإمام الرضا الكبير» بهدف خلق نموذج للسعادة الدينية والبهجة في المدينة.

«نشر خطاب العتبة الرضوية المقدسة من قبل مؤسسة

القدس الثقافية»

حققت صحيفة القدس بتاريخ عمل يبلغ ٣٧ عاماً المرتبة الأولى والمرتبة السادسة بين صحف البلاد في

التصنيف الأخير لوزارة الثقافة والإرشاد الإسلامي عام ٢٠٢٣- (في أعوام ٢٠١٧ و٢٠٢٠ كانت مرتبة الصحيفة ٢٩ و١٥، على التوالي)

وتهتم بالخطابات والقضايا ذات الأولوية للعتبة الرضوية المقدسة في الفضاء الإعلامي العام للبلاد، كالتركيز على موضوعات مثل الزائر والزيارة، خطاب الثورة الإسلامية والقضايا الثقافية والاجتماعية.

لقد كان تطوير النشاط في الفضاء السيبراني نهجاً جاداً لمؤسسة القدس في العاملين الماضيين، ونتيجة لذلك، أصبحت صحيفة القدس الإعلامية الرقمية أكثر وسائل الإعلام شعبية في الفضاء السيبراني التابع لصحف البلاد في مجموعة الشبكات الاجتماعية الوطنية. كما تم إنشاء وسائل جديدة في الفضاء السيبراني، مثل الرواق، والخط الأحمر، وأهالي الحرم، و... في هذا الصدد.

كما شهدت مؤسسة القدس الثقافية نمواً بنسبة ٧٠٠٪ في الدخل بعد عدة سنوات من عدم النمو وسجلت انخفاضاً في نسبة الاعتماد على دعم العتبة الرضوية المقدسة من ٤٧٪ إلى ١٩٪ في عام ٢٠٢٤.

«البحث والتطوير»

دعم أنشطة مركز العتبة الرضوية المقدسة للاتصال والإعلام من خلال تخطيط وبرنامج متماسك، وهيكلة مراقبة وتقييم ويتم تنفيذه باستمرار في مجال البحوث التطبيقية في مجال الإعلام، قياس الصورة العامة للعتبة الرضوية المقدسة، تصميم المرفقات الإعلامية الموضوعية والخاصة بالمناسبات، تدوين اللوائح والمقررات، مراقبة وتقييم الأنشطة الإعلامية، تنسيق نظام العلاقات العامة في مختلف أقسام العتبة الرضوية المقدسة، التدريب المتخصص والمهني للعناصر النشطة في المركز.

«الفصل الخامس: البرامح المستقبلية»

بالنظر إلى تقييم وقياس الوضع الحالي لأنشطة العلاقات والإعلام في العتبة الرضوية المقدسة والتعرف على أهم نقاط الضعف، والاستراتيجيات والمشاريع الرئيسية التالية لاستمرار نشاط المركز.