

الخدمة»، والمشاركة في إنتاج وبحث المسلسل التلفزيوني «العقدة» والمسلسل التلفزيوني «النذر» والمسلسل التلفزيوني «يوم من أيام أخي»، إلى جانب عشرات الفيديوهات الموسيقية والأفلام القصيرة التي أنتجت في السنوات الأخيرة.

«منتجات خاصة بالأطفال واليا فعيين»

لم يتم تجاهل الاهتمام بالفئة العمرية للأطفال واليا فعيين في مجال الإعلام في العتبة الرضوية المقدسة. إنشاء صفحات افتراضية مخصصة لهذه الفئة العمرية من الأطفال واليا فعيين، والإنتاج المستمر لمنتجات الوسائط المتعددة لهذه الفئة العمرية، وتصميم وتنفيذ المسابقات وإقامة الحملات الاجتماعية والإعلامية أيضا تم الإعداد لها وتم الترحيب بها من قبل الأطفال واليا فعيين في جميع أنحاء البلاد.

إنتاج برنامج للأطفال في الحرم الرضوي الطاهر لأول مرة، كما تم تصميم وإنتاج العديد من الفيديوهات الخاصة بالأطفال في السنوات الأخيرة.

«استطلاع الرأي العام»

من الأنشطة الجادة لمركز العلاقات والإعلام هو التفاعل المتبادل مع المخاطبين وتلقي آراء ومقترحات وانتقادات مخاطبي العتبة الرضوية المقدسة. وفي هذا الصدد كان هناك الكثير من النشاطات نظام الهاتف الوطني ١٣٨ على مدار ٢٤ ساعة، من خلال تنفيذ مشاريع استطلاع الرأي المختلفة، وكذلك نشاط الخدام التطوعيين في جمع الانتقادات والاقتراحات في العتبة الرضوية المقدسة وانتقادات الزوار واقتراحاتهم وكذلك آراء مجاوري الحرم وعامة الناس وتقديمتها الى الجهات المختصة في العتبة الرضوية المقدسة. ومن الإجراءات المتبعة في مجال العلاقات العامة لمركز الاتصال والإعلام إعداد التقارير الدورية والإجابة على أسئلة وانتقادات ومقترحات المتصلين وتقديم استراتيجيات جديدة في تصميم برامج مختلفة في العتبة الرضوية المقدسة.

«الإعلانات داخل الحرم والمدينة»

يتم بشكل مستمر ارسال الرسائل الإعلامية والإعلانية المأخوذة من السيرة الرضوية من قبل مركز الإعلام والاتصال على مداخل العتبة الرضوية المقدسة ومدينة

في العتبة الرضوية المقدسة وينتج محتوى باستخدام أشكال مختلفة من الفضاء السيرياني.

لتوزيع هذه المنتجات تم إنشاء شبكة واسعة بالإضافة إلى الصفحات الرسمية للعتبة الرضوية المقدسة في الفضاء الافتراضي، أهم مكوناتها وسائل الإعلام الفضائية التابعة للمركز، وصفحات أقسام أخرى من العتبة الرضوية المقدسة، ووسائل الإعلام الرسمية وغير الرسمية الناشطة في الفضاء الافتراضي، وشبكة الخدام الإعلاميين التطوعيين، وشبكات توزيع المؤسسات الثورية، وحركة شباب الإمام الرضا، بما في ذلك صفحات الإمام الرضا وعشاق الإمام الرضا^(٤).

كما تجري في هذا المجال متابعة القيام بحملات مختلفة مثل أربعاء الإمام الرضا، كلنا خدام الإمام الرضا، أنيس النفوس، نذر الماء،...

إن نشاط بوابة العتبة الرضوية المقدسة الشاملة كمرجع رئيسي لأنشطة العتبة في الفضاء الافتراضي، بالإضافة إلى تطبيقي رضوان ونسيم الرضوان هي أنشطة أخرى للعتبة المقدسة في مجال الفضاء الافتراضي.

«إيجاد تيارات إعلامية»

بالإضافة إلى الإنتاج والتوزيع المباشر للمنتجات الرضوية الإعلامية والمشاركة في الإنتاجات ذات الصلة، وضع مركز الاتصال والإعلام أيضا الأساس لنمو إنتاج المحتوى الرضوي الإعلامي بأشكال مختلفة في برامجه. ومن بين الإجراءات التي تم اتخاذها في هذا الصدد حتى الآن إقامة أربع دورات من مهرجان الإمام الرضا^(٥) الإعلامي واستقبال آلاف الأعمال لمئات الإعلاميين، وكذلك عقد الدورة الأولى من المهرجان الإعلامي للخدمة الخاصة للخدام التطوعيين في جميع أنحاء البلاد.

«منتجات بصرية فائقة»

تعد المشاركة في إنتاج وتوزيع الأفلام الوثائقية التلفزيونية الطويلة والأفلام السينمائية والقصيرة والمسلسلات التلفزيونية ومقاطع الفيديو الموسيقية الفاخرة التي تركز على المواضيع الرضوية من بين الأساليب التي تم اتباعها في السنوات الأخيرة.

ومن الأمثلة على هذا النهج الأفلام الوثائقية مثل «عتبة القلوب»، «خدمة من عهد مقبول»، «التجلي»، «نفس الخطي»، «باتجاه المحيط»، «دار الشفاء»، «رواق