

في المعلومات والأداء التنظيمي، توفير المنصات اللازمة للإعلام والمعلومات، والمنصات اللازمة لنقل الرسائل العلمية والثقافية، إلى جانب الاستفادة من مشاركة وسائل الإعلام المحلية والدولية والقدرة الإعلامية لمختلف الطبقات وإنشاء منصة للحوار ثنائي الاتجاه مع الأشخاص والجماعات والطبقات والأفكار، وتطوير تفاعلات ثنائية الاتجاه مع وسائل الإعلام والجمهور، وتعزيز الصورة العامة للعتبة الرضوية المقدسة، بموجب هذا المبدأ.

الفصل الثالث: المهام

استناداً إلى السياسات العامة للعتبة الرضوية المقدسة، فإن مركز العتبة الرضوية للعلاقات والإعلام لديه المهام الأربع التالية على جدول أعماله:

▶ زيادة رأس المال الاجتماعي وتعزيز الصورة العامة للعتبة الرضوية المقدسة.

▶ نشر وترويج المعارف القرآنية وتعاليم أهل البيت (ع)، وخاصة الإمام الرضا (ع).

▶ نشر وترويج ومتابعة خطابات وقضايا العتبة الرضوية المقدسة داخل البلاد.

▶ رصد وتحليل الرأي العام والتفاعل ثنائي الاتجاه مع مخاطبي العتبة الرضوية المقدسة.

الفصل الرابع: مجالات النشاط

يتم تصنيف المهام ومجالات النشاط الرئيسية لمركز العتبة الرضوية للاتصال والإعلام إلى عدة مجالات:

«جهاد التبیین»

العتبة الرضوية المقدسة هي واحدة من المؤسسات التي تعرضت دائماً لهجوم خطير من قبل التيارات الإعلامية المعادية. لذلك، التعريف بخدمات هذه المؤسسة المقدسة ومواجهة الهجمات الإعلامية، واحدة من الأولويات الجادة لمركز الاتصال والإعلام.

ومن بين المواضيع التي يتم متابعتها في هذا الصدد وبالاتفاضة من أشكال إعلامية مختلفة: التغطية الإخبارية لمختلف فعاليات العتبة الرضوية المقدسة، والتعريف بخدمات الإدارات المختلفة في العتبة الرضوية، وتصميم وتنفيذ ملحق إعلامي للمشاريع الضخمة في

الفصل الأول: تاريخ

وفقاً للوثائق التاريخية، يمكن القول أن التنظيم غير الرسمي للعلاقات العامة في العتبة الرضوية المقدسة يعود إلى ما قبل عام ١٩٢١. مع إنشاء المنظمة وتعيين الأمناء أو النواب من قبل الحكام والقادة في ذلك الوقت، وتدرجياً مع التطور الذي تم إنشاؤه وتزايد عدد الزوار واحتياجات الخدمات، من أجل إدارة الشؤون بطريقة منظمة، كان مجال كتابة التقارير نشطاً في هذه المنظمة، لدرجة أنه في بعض الفترات، كان الأشخاص الذين يشغلون منصب السكرتير مسؤولين عن الإبلاغ عن الأحداث للأمناء ونوابهم.

في عام ١٩٥٠، كانت أمانة العتبة الرضوية المقدسة، والتي كانت تسمى "دار الإنشاء"، مسؤولة أيضاً عن جميع المراسلات وشؤون العتبة المقدسة كجزء من مكتب نائب التولية.

لأول مرة في عام ١٩٦٨، تم إجراء تغييرات جوهرية في الهيكل التنظيمي وتم إيجاد مكتب العلاقات العامة تحت إشراف معاون الأمور المالية والإدارية.

بعد انتصار الثورة الإسلامية تم تشكيل إدارة العلاقات العامة والمديرية العامة للعلاقات العامة في العتبة الرضوية المقدسة على التوالي، وفي عام ٢٠١٦ مع إضافة كلمة الإعلام تم تشكيل المديرية العامة للعلاقات العامة والإعلام وتلتها معاونة ومركز العلاقات والإعلام يعمل مركز العلاقات والإعلام حالياً كأحد أعمدة المقر المركزي للعتبة الرضوية المقدسة تحت إشراف قائم مقام المتولي الشرعي للعتبة الرضوية المقدسة.

الفصل الثاني: السياسات

المبدأ ٣ للسياسات العامة للعتبة الرضوية المقدسة يختص بموضوع تطوير التفاعلات الثنائية مع وسائل الإعلام وعموم الناس وتعزيز الصورة العامة للعتبة الرضوية المقدسة.

تم التأكيد على قضايا مثل تصميم وتحسين الصورة المطلوبة للعتبة الرضوية المقدسة كمنظمة آمنة، فعالة، خدومة، شعبية، خاضعة للمساءلة، قائمة على الوقف والنذر، منسجمة، وتوسيع وتعميق التواصل مع أصحاب المصلحة إلى جانب أقصى قدر من الشفافية