

## اصلاح و ارتقاء عملکرد تلویزیون اینترنتی

### آستان قدس رضوی

تلویزیون اینترنتی آستان قدس رضوی، بستری برای دسترسی زنده و آنلاین به تصاویر و مراسم اماکن متبرکه رضوی است. این رسانه با عنوان «رضوی تی وی»، فعالیت خود را به صورت نیمه آزمایشی از میلاد امام رضا (علیه السلام) در سال ۱۳۸۵ آغاز و در دهه کرامت سال ۱۳۸۶، با هدف ارائه تصاویری زنده و دسترسی آسان زائران و مجاوران حضرت امام رضا (علیه السلام) از سراسر جهان به حرم مطهر و همچنین ترویج معارف رضوی و نشر فرهنگ اهل بیت (علیهم السلام)، با اهداف جانبی ایجاد شبکه ای رسانه ای از اعتبار و ایجاد بستری جهت ارائه خدمات جانبی به زائران حرم مطهر رضوی به طور رسمی رونمایی و راه اندازی شد. تلویزیون اینترنتی آستان قدس رضوی، در حال حاضر از طریق ۱۴ بستر مختلف از اپلیکیشن ها تا وبسایت - برای شیفتگان و علاقه مندان به فرهنگ رضوی، محتوای مذهبی، فرهنگی و اجتماعی ارائه می دهد. این تلویزیون اینترنتی با تکیه و تأکید بر ارائه محتوای متنوع و به روز، عرصه های خدمتی ذیل را برای مخاطبان فراهم می نماید:

پخش زنده مراسم و آیین های مذهبی حرم مطهر،

تولید و انتشار ویژه برنامه های فرهنگی - ترویجی، و محصولات

چندرسانه ای مرتبط با فرهنگ رضوی،

اطلاع رسانی برنامه ها و دستاوردهای آستان قدس از طریق

پوشش زنده رویدادها و تولید و پخش بسته های خبری

ایجاد فضایی برای تعامل مستقیم با مخاطبان

اهداف کلی مشخص شده در طرح اصلاح و ارتقاء عملکرد تلویزیون اینترنتی آستان قدس رضوی به شرح ذیل است:

ارتقای تصویر مطلوب از آستان قدس رضوی، ارائه تصویری

امین، کارآمد، خدمت رسان، مردمی، پاسخگو و مبتنی بر

وقف و نذر از آستان قدس در افکار عمومی

فراهم آوردن بستری با کیفیت و پویا برای انتقال پیام های

علمی و فرهنگی در گستره ایران و جهان اسلام

فراهم آوردن بسترهای لازم برای تبلیغات، اطلاع رسانی و

ظهور و بروز منسجم و اثربخش واحدهای تابعه در فضای رسانه

در چشم انداز توسعه ای این طرح، تلویزیون اینترنتی رضوی به عنوان ابزاری مهم برای افزایش کم و کیف ارتباطات فرهنگی، مذهبی و اجتماعی در فضای رسانه مطرح است؛ این رسانه با ایجاد کانال های جدید دسترسی و افزایش جذابیت محتوا، به دنبال آن است که به مرجعی معتبر در حوزه محتوای مذهبی و فرهنگی بدل شده و پیام های علمی، فرهنگی و ترویجی را به شکلی گسترده تر و تاثیرگذارتر به جامعه مخاطبان منتقل کند. این برنامه توسعه ای، چند محور کلیدی را دنبال می کند:

۱. **گسترش مخاطبان:** یکی از اولویت های اصلی در طرح توسعه تلویزیون اینترنتی رضوی، جلب و گسترش دامنه مخاطبان است. تأکید بر استفاده از فناوری های نو ظهور و مدرن و گسترش گستره پخش زنده آنلاین، می تواند به راحتی بر حجم مخاطبان افزوده و طبقات مختلف و متنوع سنی، فرهنگی و اجتماعی را جذب کند.

۲. **افزایش کیفیت و تنوع محتوایی:** توسعه و افزودن بر تنوع گونه های محتوایی - از جمله تأکید بر قالب های جدید و سبک های پر طرفدار برنامه سازی و تولید محتوا - و به کارگیری فناوری های نوین همچون واقعیت مجازی و افزوده، از جمله اقدامات پیش بینی شده هستند که بر جذابیت و اثرگذاری این رسانه می افزایند.

۳. **توسعه زیرساخت های فنی و تضمین امنیت پایدار:** ارتقای زیرساخت های فنی، از سرورهای قوی تا امنیت داده ها، بخش مهمی از این طرح توسعه ای است که امکان پایداری بیشتر در ارائه خدمات را فراهم می آورد و به کاربران از هر نقطه ای امکان دسترسی بی دغدغه و امن را می دهد.

۴. **توسعه بخش های تعاملی و ارتباط دوسویه با مخاطبان:** در عصر حاضر، رسانه ها برای حفظ ارتباط موثر با مخاطبان خود و افزایش نفوذ پیام، می بایست به سمت توسعه بخش های تعاملی حرکت کند. ایجاد امکاناتی مانند نظرسنجی های آنلاین، تالارهای گفتگوی تعاملی، وبخشی پرسش و پاسخ، فرصتی ارزشمند برای ایجاد ارتباط دوسویه و دریافت بازخورد مستقیم از مخاطبان فراهم می آورد. از طریق این تعاملات، آستان