



پایش اخبار و تولیدات رسانه‌ای در رسانه‌های

جمعی

تولیدات رسانه‌ای و خبری مرتبط با آستان قدس رضوی در رسانه‌های متعلق به این نهاد و میزبان انعکاس آن در سایر رسانه‌ها، توسط این واحد به صورت دوره‌ای و موردی گزارش می‌شود. پایش برنامه‌های فرهنگی و مذهبی تولید شده در حرم مطهر رضوی، اخبار و سوژه‌های خبری در رسانه ملی و سایر رسانه‌های خبری رسمی و همچنین فضای مجازی در این بخش انجام می‌گیرد.

بخش اصلی این پایش و رصد با کمک سامانه‌های پایش رسانه‌های مجازی و شبکه‌های اجتماعی نظیر دیتاک و لایف وب انجام می‌گیرد و بخشی نیز با توجه به محدودیت‌های فنی موجود، با کمک نیروی انسانی انجام می‌گیرد.

گزارش میزان تولید محتوای خبری و غیر خبری در رسانه و فضای مجازی به صورت کلی و به تفکیک حوزه‌های مختلف اجرایی در آستان قدس رضوی (حرم مطهر رضوی، بنیاد کرامت، بنیاد بهره‌وری موقوفات، سازمان علمی و فرهنگی، سازمان مرکزی و تولید آستان قدس رضوی) در قالب بولتن‌های هفتگی، ماهانه، سالانه و مناسبتی انجام می‌گیرد.

رصد شبهات مطرح شده پیرامون آستان قدس

رضوی

در این بخش عموم رسانه‌های رسمی، شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های داخلی و خارجی رصد می‌شود و تمامی انتقاداتی که پیرامون عملکرد بخش‌های مختلف آستان قدس رضوی مطرح شده است، به صورت لحظه‌ای به مدیران مربوطه گزارش می‌شود.

گزارش دهی در خصوص سطح انتشار مضامین انتقادی، کنش‌گران کلیدی و مسیر تحول و تغییرات احتمالی سوژه‌ها بخش مهمی از این اقدام است. هدف از رصد انتقادات و شبهات، تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی مسئولان دستگاه رسانه‌ای آستان قدس برای واکنش و نوع مواجهه در خصوص دفاع از اعتبار و حفظ تصویر رسانه‌ای آستان قدس رضوی است.

بخشی از انتقادات و شبهات، پیرامون سوژه‌های جدید و فاقد پیشینه و بخشی نیز پیرامون سوژه‌های رسوبی و رخنه کرده در افکار عمومی صورت می‌گیرد که نوع واکنش نسبت به آن‌ها کاملاً متفاوت است. در این بخش نیز از سامانه‌های پایش رسانه‌های مجازی و شبکه‌های اجتماعی کمک گرفته می‌شود و بخشی نیز با کمک نیروی انسانی انجام می‌گیرد.

طراحی عملیات پیرامون شایعات موجود در فضای

رسانه‌ای

یکی از چشم‌اندازهای در حال تحقق در واحد رصد و پایش، طراحی نقشه اقدام و برنامه عملیات رسانه‌ای برای مواجهه ایجابی یا سلبی با تحولات جاری و همچنین موج‌های قابل پیش‌بینی در آینده نزدیک است. بخشی از تحولات پیرامونی در فضای رسانه‌ای و مجازی به صورت مستقیم به آستان قدس رضوی مربوط بوده و مشخص می‌تواند یک فرصت یا تهدید بالقوه برای تصویر و فعالیت‌های رسانه‌ای آستان قدس محسوب شود. بخشی از رویدادهای رسانه‌ای و تحولات اجتماعی و فرهنگی نیز مستقیماً به آستان قدس رضوی مربوط نیست اما می‌تواند به عنوان دستمایه‌ای برای خلق فرصت‌های تبلیغی و خنثی سازی بحران هادیده شود. در این چارچوب گزارش‌های راهبردی و کاربردی با هدف بهره‌مندی از فرصت‌ها و مواجهه با تهدیدهای بالقوه و بالفعل تدوین می‌شود و در اختیار مجموعه‌های فعال در زمینه تولید محتوای رسانه‌ای و خبری قرار می‌گیرد.

از رصد و پایش تا عملیات رسانه‌ای

