

با هدف حل مسائل و نیازها و ترغیب دانش پژوهان صورت می گیرد؛

## حمایت از رساله و پایان نامه های دانشگاهی و حوزوی

مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی به منظور بهره گیری از توان علمی دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی سراسر کشور در جهت حل مسائل و نیازهای خود، و ترغیب دانش پژوهان به انجام تحقیقات کاربردی، براساس ساز و کاری پیش بینی شده، از پایان نامه های مقطع کارشناسی ارشد و رساله های مقطع دکتری و حوزوی (سطح سه و چهار) حمایت می کند.

### محورهای فراخوان:

- ▶ ذائقه شناسی، مخاطب شناسی و اثرسنجی تولیدات
- ▶ آسیب شناسی فعالیت ها و خروجی های رسانه ای
- ▶ راهکارهای ارتقاء اثربخشی و جریان سازی
- ▶ الگوهای موفق و خلاقانه تولید محتوا در سایر رسانه ها
- ▶ الزامات تولید محتوا در فضای مجازی و صداوسیما
- ▶ طراحی شاخص های ارزیابی در حوزه های عملکردی
- ▶ نظرات نخبگانی پیرامون تولیدات و خروجی ها
- ▶ شیوه های نوین درآمدزایی و کسب و کار رسانه ای
- ▶ الگوهای نوین مدیریت رسانه در ایران و جهان
- ▶ تدوین سند تحول و الگوی مطلوب سیاست گذاری
- ▶ مقایسه وضعیت با سایر مجموعه های رسانه ای رقیب
- ▶ روابط عمومی هوشمند و الکترونیک
- ▶ راهبردهای توسعه و توانمندسازی کارکنان رسانه
- ▶ توسعه و ارتقاء مشارکت مردمی در فعالیت ها
- ▶ الگوی مطلوب مدیریت روابط عمومی
- ▶ الگوی مطلوب طراحی پیوست رسانه ای
- ▶ الگوی مطلوب تولید محتوا در مناسبت ها و موضوعات اولویت دار
- ▶ الگوی مطلوب مدیریت ارتباط با مخاطبان

### ساز و کار حمایتی:

تمامی موضوعات فوق می بایست در ارتباط مستقیم با مسائل مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی تعریف شده و نگاه راهبردی و کاربردی در جهت ارتقاء عملکردی این نهاد داشته باشد. متقاضی قبل از اقدام جهت انتخاب موضوع پایان نامه خود، می بایست رزومه علمی و طرح اولیه پیشنهادی خود را (متشکل از اهداف تحقیق، سوالات و روش تحقیق در قالب یک صفحه) به همراه شماره تماس، به ایمیل [info-mediafest@razavi.ir](mailto:info-mediafest@razavi.ir) ارسال کرده و در صورت اخذ تأیید اولیه از مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی، مراحل بعدی تصویب رادر دانشگاه خود انجام دهد. در این مرحله مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی، متناسب با رزومه علمی متقاضی و طرح اولیه ارائه شده، درباره آغاز همکاری تصمیم گیری کرده و نتیجه رادر قالب ایمیل به اطلاع متقاضی می رساند و یا درباره جزئیات اجرای پژوهش، مذاکرات لازم را با متقاضی انجام می دهد.

- متقاضی قبل از اقدام برای تصویب مورد پیشنهادی پژوهشی، در دانشکده / دانشگاه خود، می بایست تأیید ناظر علمی تعیین شده از سوی مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی را اخذ کند.  
- پس از تصویب مورد پیشنهادی پژوهشی، متقاضی معرفی نامه ای از طرف معاونت پژوهشی محل تحصیل خود خطاب به مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی جهت دریافت حمایت، اخذ و به این مرکز ارائه می کند. پس از آن «گواهی آغاز همکاری پژوهشی» به همراه ضوابط مربوط آن، در قالب یک نامه رسمی از سوی مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی به متقاضی ارائه می شود.  
- متقاضی موظف است در طول اجرای کار گزارش های ادواری سه ماهه ناظر به چگونگی پیشرفت کار به صورت مکتوب و یا الکترونیکی به ناظر علمی ارائه کرده و اصلاحات لازم را در حین انجام کار با هماهنگی وی انجام دهد.  
- متقاضی موظف است که گزارش پژوهشی خود را به ترتیبی که مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی مقرر می کند، به صورت سمنار ارائه کرده و یک نسخه الکترونیک از رساله / پایان نامه خود را به این مرکز ارائه کند.  
- مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی حق بهره مندی از نتایج رساله / پایان نامه رادر امور اجرایی و محتوایی خود دارد، اما حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به دانشجو و دانشگاه مربوطه است.  
- در سال ۱۴۰۳ سقف حمایت مالی از پایان نامه های مقطع کارشناسی ارشد و حوزوی سطح سه، مبلغ ۲۰ میلیون تومان و رساله های دکتری و حوزوی سطح چهار، ۴۰ میلیون تومان خواهد بود.  
- پرداخت اعتبار حمایتی پس از برگزاری جلسه دفاع در دانشگاه (ارائه صورت جلسه دفاع)، اخذ تأیید ناظر علمی اعلام شده توسط مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی و برگزاری سمنار برای مرکز انجام می گیرد.  
- متقاضی موظف است کلیه داده ها و اسناد و مدارکی که جهت اجرای تحقیق از سوی مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی در اختیار وی قرار داده می شود را حفظ و در سطح محرمانه تلقی کند و انتشار عمومی اطلاعات سازمانی، می بایست صرفاً بر اساس تأیید ناظر علمی مورد تأیید مرکز ارتباطات و رسانه انجام گیرد.  
- حداکثر مدت زمان ارائه نسخه نهایی اثر برای متقاضیان مقطع کارشناسی ارشد، یک سال و مقطع دکتری، دو سال از زمان تصویب پروپزال در دانشگاه بوده و افزایش این مدت زمان صرفاً با تأیید ناظر علمی ممکن خواهد بود.

