



اثبات کرده که می‌توان جذابیت و شادابی را توأمان با حفظ وزانت مذهب و منویت در برنامه‌های تلویزیونی ایجاد کرد و امیدواریم این برنامه سرآغازی برای استفاده بیش از پیش از هنر در حوزه مسائل دینی و معرفتی باشد.

در برنامه سازی مذهبی باید يك هدف معرفتی دنبال شود

در برنامه سازی برای مناسبت های مذهبی از جمله دهه کرامت باید یک هدف معرفتی دنبال شود و تنها به معرفی آیین ها و مراسمات مذهبی نباید بسنده کرد؛ اگر چه که پرداختن به مناسک مذهبی نیز در جای خود بسیار ارزشمند است. پرداختن به شعائر و مناسک بسیار لازم و خوب است اما در کنارش باید به عمق بخشی معرفتی نیز توجه شود، همانگونه که قرآن پاسخگوی تمام نیازهای بشر تا روز قیامت است، ائمه اطهار (علیهم السلام) نیز ترجمان قرآن بوده و سیره و معارف ایشان پاسخگوی مشکلات بشریت در تمام اعصار است. اهل بیت عصمت و طهارت (علیهم السلام) تجلی قرآن کریم هستند، از این رومی توان به تناسب نیاز و اقتضات هر زمانه ای پرسش ها و نیازهای روز را از متن سیره زندگی آن حضرات استخراج و اجرای کرد.

نبرد امروز دنیا جنگ رسانه ها است

قلم و کتابت از نعمات خداوند است که باید به بهترین شکل در راستای نگارش حق و بیان معارف الهی مورد استفاده قرار گیرد. نقش قلم در تحقق جهاد تبیین همواره مورد تأکید رهبر انقلاب است. ابتدا باید قلم و کتابت باشد تا در ادامه آن بیان هم به کار آید؛ اساس و مبنای انقلاب اسلامی بر فکر، فرهنگ و تحول فرهنگی بنا شده و از این روی اهالی قلم، رسانه، فرهنگ و اندیشه نقشی مهم در راستای بیان ارزش های الهی، تبیین حقایق، رفع شبهات، روشنگری و هدایت جامعه دارند.

رسانه ها شمشیرها را برای نبرد تیز می کردند

نبرد امروز دنیا را جنگ رسانه ها یا ابزارهای تبلیغ، خبرسازی و مفهوم سازی می سازند. رهبر معظم انقلاب در خصوص اهمیت کار رسانه و تبلیغ، گفته اند که رسانه مهم ترین ابزار جنگ بین قدرت هاست و قدرت های

بزرگ با ابزار رسانه اهداف خود را پیش می برند. ابزار رسانه در طول زمان متفاوت بوده است اما در هر عصر زمانی همه جریانات چه حق و چه باطل تلاش می کردند از ابزار رسانه بهره ببرند. در نبردهای دوران جاهلیت و پس از اسلام، رسانه بسیار مورد استفاده قرار می گرفته است، جنگ صفین حدود ۱۸ ماه به طول انجامید و از بی نظیرترین نبردهای صدر اسلام است، این جنگ در دل خود دنیایی از عبرت ها دارد، در کنار جنگ آوران و شمشیرزنان، بهترین شعرا و ادیبان به عنوان یک رسانه در این جنگ حضور داشته اند؛ زیرا این رسانه ها بودند که شمشیرها را برای نبرد تیز می کردند.

اقدام رسانه ای باعث ماندگاری عاشورا شد

یکی از مصادیق روشن کارکرد رسانه، ماندگاری واقعه عاشورا است. دشمن تصور می کرد بعد از ظهر عاشورا دیگر اسلام ناب نبوی و علوی تمام و در کربلا دفن خواهد شد، لذا از انجام هیچ جنایتی ابا نداشت، اما اقدام رسانه ای فاخر حضرت زینب (س) و حضرت زین العابدین (علیه السلام) باعث ماندگاری عاشورا شد. کار رسانه ای حضرت زینب (س) و امام سجاد (علیه السلام) آن چنان تأثیر شگرفی داشت که یزید ملعون که خود بانی تمام خباثت ها و جنایات عاشورا بود، در کمتر از ۴۰ روز پس از این واقعه مجبور به تبری جستن شد و این نشان دهنده قدرت و تأثیر رسانه است.

هنرمندان در رسانه ها رسوایی اسرائیلی ها را رقم می زنند

این روزها ظلم و ستم عجیب و غریبی را مشاهده می کنیم و اخیراً هم شاهد بی رحمی صهیونیست ها در غزه بودیم که صدها زن و کودک و پیر و جوان را کشتند. در این راستا هنرمندان باید واژه سازی کنند، چرا که این واژه سازی است که ماندگار می شود. زمانی که یک مقام رسمی آمریکایی جلوی رسانه ها می گوید که کار مانده، هنرمندان باید در این زمینه واژه هایی را بسازند که در تاریخ ماندگار باشد. هنرمندان باید تا زمانی که تاریخ وجود دارد در مقابل رسانه ها چنین واژه سازی هایی را انجام دهند تا موجب رسوایی آمریکایی ها و اسرائیلی ها شوند.



برگرفته از مجموعه بیانات تولیت معزز آستان قدس رضوی در:

جمع مدیران ارشد معاونت سیمای سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

دیدار با رئیس سازمان صدا و سیما در حرم مطهر امام رضا (علیه السلام)

جمع فعالان هنر و رسانه خراسان رضوی

مراسم بزرگداشت روز خبرنگار

اختتامیه دومین و سومین دوره جشنواره رسانه ای امام رضا (علیه السلام)