



به جامعه استفاده کنند. گاهی برخی رسانه‌ها تنها برای جلب نظر مخاطب مسائلی را مطرح می‌کنند که نه مشروعیت و نه مقبولیت دارد، تیترهایی می‌زنند که با محتوای خبر سازگار نیست. این کار آلوده کردن قلم است. رسانه‌ها باید رهبری جامعه و ذائقه‌سازی برای مردم و جوانان را در دست بگیرند. آنان باید ذائقه مخاطبان را اصلاح و در جهت صحیح هدایت کنند نه اینکه مطابق ذائقه مخاطب حرکت کنند؛ اگر رسانه‌ای تنها مطابق سلیقه مخاطب عمل کند آنگاه آن رسانه رهرو مخاطب است، نه رهبر جامعه. رسانه‌های شهر امام رضا علیه السلام باید هم از حیث محتوا و غنی و هم از لحاظ ادبیات فاخر و با منطق باشند و خود را به اصل امانت‌داری ملتزم بدانند و رشحاتی از مرقد نورانی و حیات بخش رضوی بر فضای آن‌ها جریان داشته باشد. صیانت از هویت امام‌رضایی و زیارتی شهر مشهد باید مورد توجه رسانه‌های این شهر باشد، برخی تلاش دارند هویت زیارتی مشهد را از بین ببرند که رسانه‌ها باید نسبت به حفظ این هویت خود را مسئول بدانند.

تأثیرگذاری منبر در مسجد بیشتر از قاب تلویزیون است، در مقابل رسانه ملی می‌تواند از ابزار هنر برای انتقال مفاهیم دینی استفاده کند. البته اقدامات هنرمندان، رسانه ملی در برنامه‌های مختلف برای انتقال نمادها و پیام‌های دینی به مخاطب بسیار می‌تواند در ترویج معنویت در جامعه مؤثر باشد. رسانه از مهم‌ترین ابزار ترویج سبک زندگی و نشر معارف اسلامی و از اصلی‌ترین میدان‌های مقابله با تهاجم فرهنگی دشمن است.

### ◀ صاحب رسانه در حوزه حجاب با ادبیاتی قوی پای کار بیایند

سیره پیامبر صلی الله علیه و آله و ائمه اطهار علیهم السلام بهترین الگو برای دعوت به ارزش‌های الهی است و حوزه حجاب نیازمند اقدامات هنری فاخر است. باید با ادبیات فاخر و سخن شایسته جامعه را به حجاب دعوت کرد؛ بیان سخنان ناشایست که هیچ پایه و اساس دینی ندارند جز ایجاد نفرت از ارزش‌های دینی حاصلی نخواهند داشت؛ هنرمندان، ادیبان و اصحاب رسانه باید در این حوزه با بیان خوب و ادبیات قوی پای کار بیایند.

### ◀ رسانه‌های شهر امام رضا علیه السلام باید فاخر باشند

اخباری که از مشهد مقدس به اقصی نقاط ایران و جهان مخابره می‌شود باید اخباری امیدبخش، خوب و متناسب با معنویت شهر امام رضا علیه السلام باشد. اهالی قلم اگر در رسانه‌ها به موضوعات مختلف اجتماعی، سیاسی و غیره می‌پردازند باید مراقب باشند که قلم را آلوده نکنند و از آن به بهترین نحو در جهت هدایت‌گری و اطلاع‌رسانی

