



بهره‌گیری مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی از «تبلیغات محیطی» به عنوان ابزاری جذاب و نوین برای ارتباط با مخاطب

انتشار پیام رضوی در جای جای کشور

شده ویژه آن موضوع یا مناسبت براساس آن هویت بصری صورت می‌گیرد. طراحی، اجرا و چاپ پوستره‌های فاخر و طراحی تبلیغات محیطی، طراحی، چاپ و نصب تابلوهای نمایشگاه محیطی صحن کوثر، تابلوهای ره‌باغ آیت... طبعی و همچنین فضاسازی مبادی ورودی در فرودگاه مشهد، بنرهای ویژه جهت نصب در راه آهن و ترمینال مشهد، مبادی ورودی حرم مطهر رضوی، رول آپ‌های موسسات، سازمان‌ها، دانشگاه‌ها، دودپوارنگاره شهری در چهارراه شهدا و باب الجواد (علیه السلام)، دودپوارنگاره در تالار ولایت کتابخانه مرکزی حرم مطهر و ساختمان ثامن، فضاسازی محیطی ساختمان ثامن و سازمان مرکزی قدیم آستان قدس رضوی و همچنین طراحی و اجرای طرح تبلیغات محیطی و اکران شهری نیز همگی در یک بسته جامع تبلیغات محیطی مناسب پیش‌بینی و همزمان اجرا می‌شوند.

تبلیغات محیطی به عنوان یکی از ابزارهای نوین تبلیغات، برای انتقال پیام‌های تبلیغاتی به مخاطبان به کار می‌رود و مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی نیز با بهره‌گیری از پتانسیل‌های موجود در این موضوع حضور فعالی دارد. در مناسبت‌های مختلف و همچنین موضوعات متنوع تولید محتوای ویژه و اجرای تبلیغات محیطی گسترده در سطح شهر مشهد و کلان‌شهرهای کشور، مبادی ورودی زائران به مشهد مقدس و مسیرهای منتهی به حرم مطهر انجام می‌شود.

در اجرای تبلیغات محیطی، ابتدا طراحی هویت بصری و لوگوی یکسان براساس آن موضوع یا مناسبت صورت گرفته و تمامی محصولات تولید



مشاهده
روایت تصویری
این مطلب