



جشنواره محصولات روابط عمومی های آستان قدس رضوی در ایستگاه سوم

جشنواره محصولات روابط عمومی های موسسات و شرکت های تابعه ی آستان قدس رضوی، نیز تاکنون سه دوره برگزار شده است.

جشنواره ای برای انتخاب و معرفی بهترین محصولات

تبلیغات محیطی

مولتی مدیا

مطالعات

بسته بندی محصولات

تندیس و لوح

هدایا و سوغات

رسانه های کاغذی

نگاه تشویقی و حمایتی

ایجاد رقابتی سالم بین روابط عمومی های آستان قدس رضوی

اهداف



پیش تبیین دستاوردهای مجموعه های
تخصصی آستان قدس رضوی

بر ولایت کارکنان













نظربه ضرورت ارائه تصاویر دقیق از فعالیت های آستان قدس رضوی به افکار عمومی، پویش گسترده ای بامحوریت قرارگاه اطلاع رسانی مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی، از ابتدای آبان ماه ۱۴۰۲ طراحی شد که کارکنان واحدهای مختلف سازمانی این نهاد، راویان اصلی آن بودند. در قالب این حرکت خودجوش، کارکنان هر واحد در قالب ویدئوی موبایلی کوتاه (یک دقیقه ای) یزرگترین دستاورد مجموعه ای که در آن مشغول به کار هستند را تبیین و تلاش می کنند مخاطبان خود را با ویژگی های خاص و برجسته خدماتی که به جامعه ارائه می نمایند، آشنا کنند.

پویش «به روایت کارکنان» تا پایان سال ۱۴۰۳ ادامه خواهد داشت و برای مشاهده مجموعه ویدئوهای تولید شده توسط کارکنان بخش های مختلف آستان قدس رضوی می توانید به سایت «رضوی تی وی» (بخش تعاملی) مراجعه کنید.

