

اصل ۱۴: تبیین و ترویج تعالیم و حیانی قرآن و حکمت‌ها و معارف مکتب نورانی اسلام، سنن پیامبر و اهل بیت (علیهم‌السلام) با محوریت سیره علمی و عملی امام رضا (علیه‌السلام) و تعامل و گفتگو با گروه‌ها، ادیان و اندیشه‌ها و خبرگان فرهنگی

❖ ۱۴-۱: تبیین و ترویج معارف قرآن و مکتب اهل بیت با تأکید بر ذائقه‌سازی سبک زندگی برگرفته از سنت و سیره رضوی با استفاده مؤثر و روزآمد از الگوها، قالب‌ها، ابزارها و فناوری‌های نوین علمی و فرهنگی

در این سیاست، تأکید بر کیفیت و اثربخشی فعالیت‌های قرآنی است به گونه‌ای که در سبک زندگی مخاطبان مؤثر باشد. همچنین به نوآوری در طراحی فعالیت‌های قرآنی و استفاده از فناوری‌های روز توجه شده است. این سیاست متناظر با بندهای اول، پنجم و هفتم اهداف کلان آستان قدس رضوی می‌باشد.

❖ ۱۴-۲: بهره‌گیری از رسانه و فضای مجازی برای گسترش جغرافیای اثرگذاری فرهنگی در ایران و جهان اسلام در چارچوب سیاست‌های رسانه‌ای آستان قدس رضوی

در این سیاست، به طور کلی استفاده از ظرفیت رسانه و فضای مجازی برای افزایش دامنه اثربخشی فعالیت‌های علمی و فرهنگی مورد توجه قرار گرفته که فعالیت‌های قرآنی رانیز شامل می‌شود.

❖ ۱۴-۵: جریان‌سازی از طریق طراحی، اجرا و ترویج الگوها و ارائه محصولات و خدمات فرهنگی با کیفیت، اثربخش و دارای مقبولیت اجتماعی بالا و پرهیز از شتابزدگی و فعالیت‌های سطحی

در این سیاست به وجوه الگوسازی، کیفیت، اثربخشی و مقبولیت بین عموم مخاطبان در طراحی و ارائه محصولات و خدمات فرهنگی توجه شده که فعالیت‌های قرآنی رانیز در بر می‌گیرد. این سیاست رami توان متناظر با بند اول چشم‌انداز و بند پنجم اهداف کلان آستان قدس دانست.

❖ ۱۴-۶: هم‌افزایی و هماهنگی برنامه‌های مؤسسات و مراکز فرهنگی با هدف جریان‌سازی

هم‌افزایی با نهادها و سازمان‌ها و... به منظور انجام وظایف و مأموریت و تحقق اهداف یکی از اصلی‌ترین رویکردهای آستان قدس رضوی است. به طوری که در بند اول چشم‌انداز آستان قدس به هم‌افزترین نهاد اسلامی اشاره شده است. لذا در این سیاست،

تأکید بر هم‌افزایی با مؤسسات و مراکز فرهنگی در اجرای فعالیت‌های فرهنگی شده و به تبع آن تعامل مؤثر با مؤسسات قرآنی ضرورت می‌یابد.

❖ ۱۴-۷: استمرار ارتباط فکری، فرهنگی و معنوی با مخاطبان به منظور تعمیق و نهادینه‌سازی آثار فعالیت‌های فرهنگی

تعمیق و نهادینه‌سازی آثار فعالیت‌های فرهنگی مستلزم تداوم ارتباط با مخاطبان بوده که در سیاست فوق مورد توجه قرار گرفته است. از این رو در طراحی و اجرای فعالیت‌های قرآنی می‌بایست برای استمرار ارتباط با مخاطبان به عنوان یک الزام برنامه‌ریزی نمود.

❖ ۱۴-۱۰: الگوسازی فعالیت‌های قرآنی با رویکرد عمومی‌سازی انس، فهم، تدبیر و عمل به قرآن کریم به عنوان برترین نسخه زندگی

مشابه سیاست‌های ۱-۱۰ و ۸-۱۰ حرم مطهر برای فعالیت‌های قرآنی ذیل سازمان علمی و فرهنگی نیز به الگوسازی و عمومی‌سازی تأکید شده است.

در مجموع می‌توان رویکردهای مرتبط به فعالیت‌های قرآنی را بر اساس اسناد بالادستی آستان قدس رضوی به صورت زیر بیان نمود.

❖ تبیین و ترویج معارف قرآنی با محوریت سیره امام رضا (علیه‌السلام) و آموزه‌های رضوی

❖ الگوسازی و توجه به کیفیت، اثربخشی و جریان‌سازی فعالیت‌های قرآنی

❖ طراحی و اجرای فعالیت‌های قرآنی متناسب با نیازها و ویژگی‌های گروه‌های مختلف مخاطبان

❖ استفاده از نوآوری و ابزارها، قالب‌ها و فناوری‌های نوین در طراحی و اجرای فعالیت‌های قرآنی

❖ هم‌افزایی با مؤسسات تخصصی قرآنی

