

## حمایت از مادران ارزش آفرین

رویداد ملی «مادران ارزش آفرین» اقدام ویژه دیگر مرکز امور بانوان و خانواده بنیاد کرامت رضوی در سال گذشته بود. در قالب این طرح حمایت و توانمندسازی زنان سرپرست خانوار دنبال می شود. در طرح مادران ارزش آفرین مخاطب اصلی بانوان بی سرپرست یا سرپرست خانوار هستند که در چهار دسته تقسیم بندی می شوند؛ زنانی که تا به امروز به کسب و کار و اشتغال فکر نکرده اند و تحت پوشش نهادها و مجموعه های حمایتی بوده اند، زنانی که تمایل دارند شاغل شوند، اما نمی توانند نقطه شروع کسب و کار را پیدا کنند و نمی دانند چه مهارت هایی را باید بیاموزند، زنانی که در حوزه ایجاد کسب و کار به شکل مبتدی ورود کرده و در حوزه بازار بایبی و کار آفرینی اطلاعات کافی ندارند و زنانی که به صورت حرفه ای در حوزه کار آفرینی مشغول هستند که این دسته آخر در واقع همکاران استان قدس برای تقویت سه دسته دیگر هستند.

با اجرای این طرح تاکنون ۴۴ دوره نمایشگاه و بازارچه برای

عرضه و فروش محصولات و تولیدات ۱۰۰۰ بانوی کار آفرین از سراسر کشور برپا شده است.

### طرح حمایتی ملی «یسنا»

طرح ملی «یسنا» مصداق دیگری از تلاش های استان قدس برای حمایت از مادران ایرانی و به ویژه خانواده و جوانی جمعیت است. این طرح البته ملی است و برای اجرای آن علاوه بر استان قدس رضوی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بنیاد ۱۵ خرداد، ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ع) و قرارگاه محرومیت زدایی امام حسن مجتبی (ع) به میدان آمده اند. در گام اول اجرای طرح ملی «یسنا» با اولویت استان کمتر برخوردار کشور، اقلام معیشتی، بهداشتی و پوشاک به مادران باردار یارای فرزندان شیرخوار که در دهک یک درآمدی قرار دارند، توزیع شد. در طول اجرای مرحله اول این طرح، ۲۷ هزار و ۵۰۰ مادر باردار یارای فرزند شیرخوار، با اعتباری حدود ۱۱۰۰ میلیارد ریال تحت پوشش حمایتی قرار گرفتند.

رویداد ملی «شکوه مادری» گامی در جهت ترویج فرهنگ فرزند آوری و حمایت از جایگاه مادری در کشور است. در چهارمین دوره این رویداد بیش از ۴۶ هزار مادر داری سه فرزند یا بیشتر از سراسر کشور مشارکت داشتند

تربیت تسهیل گران ازدواج، توسعه زیرساخت های درمانی و حمایت از زوج های نیازمند؛ سه اقدام مهم استان قدس در حوزه جوانی جمعیت

## دغدغه مند آینده ایران

شده در این حوزه بود. اقدام مهم دیگر استان قدس رضوی، کمک به تامین زیرساخت های مورد نیاز بود که مهم ترین آن را می توان راه اندازی و تکمیل مرکز ناباروری میلاد به دستور تولیت استان ق قدس رضوی دانست. علاوه بر آن، تامین ۸۸ جهیزیه، حمایت از ۱۰۰ مادر باردار برای پیشگیری از سقط و همچنین حمایت از ۱۰۰ زوج نابارور، فعالیت های مهم دیگری بوده که به جوانی جمعیت ایران کمک کرده است.



اهمیت دادن به جوان ماندن ایران عزیز و تأکیدات رهبر معظم انقلاب در این حوزه، استان قدس رضوی را بیش از گذشته در این عرصه فعال کرده تا برای تحقق این هدف، تلاش مضاعفی داشته باشد. تشکیل کارگروه جوانی جمعیت، شناسایی ۳۲ تشکل مردم نهاد و برگزاری جلسات مشورتی با نخبگان، گام نخست در این مسیر بود که با راهبری بنیاد کرامت رضوی دنبال و به تدوین و اجرای برنامه های متعددی منجر شد. در گام دوم، طراحی ۴۰ ساعت دوره آموزش جامع تربیت تسهیل گران جوانی جمعیت مد نظر قرار گرفت و به همت شبکه مربیان شامل ۲۰۰ مربی، ۶۵۰ ساعت دوره آموزشی «ایران جوان» برگزار شد.

تولید ۲۰ عنوان محتوای آموزشی، آموزش گروه های جامع از جمله ۱۲۰۰ بهورز و مراقب سلامت در مشهد و اهدای بسته های حمایتی ویژه به ۱۰۰ خانواده، از دیگر فعالیت های انجام