

۲۴۳۱

تولید، پخش و مشارکت در ساخت حدود ۲۴۳۱ ساعت برنامه تلویزیونی در قالب برنامه‌های ترکیبی و گفت و گو محور



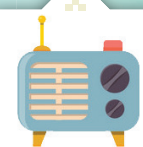
۴۹۴

تولید، پخش و پشتیبانی از ساخت بیش از ۴۹۴ ساعت برنامه در حوزه بین الملل ویژه مخاطبان غیر فارسی زبان



۱۱۸۶

پخش بیش از ۱۱۸۶ ساعت ویژه برنامه رادیویی با مشارکت صدای جمهوری اسلامی ایران



۴۱۰۰۰

اکران تبلیغات محیطی شهری با مشارکت شهرداری و استانداری‌ها با ابعاد حدود ۴۱ هزار متر مربع



## انعکاس خدمت، پاسخگویی به مردم

فعالیت‌های گسترده مرکز ارتباطات و رسانه در حوزه پیوند رسانه‌ای عموم دلدادگان با حرم، تبیین خدمات آستان قدس، تولید محتوای رسانه‌ای و پاسخگویی به تماس‌های مردمی

۶۲۶

• تولید و پخش ۶۲۶ عنوان برنامه زنده فضای مجازی ویژه مخاطبان داخلی و بین‌المللی با زمان مجموع ۱۰۴۱ ساعت



۲۸۲۰

تولید و نشر ۲۸۲۰ عنوان محتوای اختصاصی فضای مجازی با ۱۶۷۳ میلیون بازدید



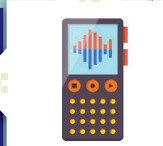
۸۲۱

تولید و انتشار ۸۲۱ عنوان گزارش و مستند کوتاه خبری-اطلاع‌رسانی



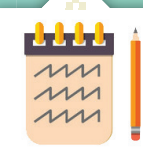
۳۹۲

پاسخگویی به بیش از ۳۹۲ هزار تماس مردمی از طریق سامانه ملی تلفنی ۱۳۸



۶۸

انجام ۶۸ طرح افکارسنجی در جغرافیای حرم مطهر امام رضا (علیه السلام) و آستان قدس رضوی



۳۷۵۱

ارسال ۳۷۵۱ اثر امام رضایی به سومین جشنواره رسانه ای امام رضا (علیه السلام)

