



مشاهده  
روایت تصویری  
این مطلب

استقبال چشمگیر اهالی رسانه و ارسال ۳ هزار و ۷۵۱ اثر امام‌رضایی به دبیرخانه جشنواره

## برگزاری سومین دوره جشنواره رسانه‌ای امام رضا (علیه السلام)

خبری و تحلیلی، رسانه‌های مجازی، رسانه‌های صوتی و تصویری، عکس و گرافیک، مقاله، رساله و پایان‌نامه، بخش پویش مردمی و نشر محتوای رضوی در شبکه‌های اجتماعی و بخش بین‌الملل به جشنواره ارسال شده‌گی طی مراسمی در مشهد با حضور تولیت آستان قدس رضوی از آثار برگزیده تجلیل به عمل آمد



خلق فرصت جهت هم‌افزایی، شبکه‌سازی و شناسایی فعالان مردمی در حوزه رضوی از یک سو و جریان‌سازی در عرصه تولیدات رسانه‌ای مردمی در حوزه معارف رضوی، که به ارتقای کمی و کیفی آثار منتج شود، مهم‌ترین هدف‌گذاری‌های انجام‌شده برای گسترش دامنه تعاملات مردمی آستان قدس و شناسایی ظرفیت‌های رسانه‌ای - اجتماعی بوده است.

در این راستا طی سال‌های اخیر سه دوره جشنواره رسانه‌ای بین‌المللی امام رضا (علیه السلام) با مشارکت گسترده اصحاب رسانه برپا شده است. سومین دوره این جشنواره در سال ۱۴۰۲ با هدف ارتقای کمی و کیفی محصولات رسانه‌ای با مضامین رضوی، شناسایی، شبکه‌سازی و تعامل بیشتر با تولید و توزیع‌کنندگان بین‌المللی محتوای رسانه‌ای مرتبط با فرهنگ و سیره رضوی، تمهیم و گسترش تولیدات رسانه‌ای مرتبط با سیره رضوی در بستر رسانه‌ها و به‌ویژه رسانه‌های نوین با استقبال گسترده اصحاب رسانه برگزار شد.

در این دوره از جشنواره ۳ هزار و ۷۵۱ اثر در بخش‌های رسانه‌های