



حضورده‌ها شبکه ملی و بین‌المللی در حرم مطهر رضوی و تولید برنامه‌های متنوع برای مخاطبان

ارتباط با مردم از طریق امواج رسانه‌ای

اوج این حضور در مناسبت‌های ویژه همچون نوروز، دهه کرامت، ماه رمضان، ماه محرم و دهه آخر صفر بود که میلیون‌ها مخاطب را با این آستان مرتبط کرد. برآیند تلاش‌های انجام‌شده در طی سال ۱۴۰۲ شامل پخش و مشارکت در ساخت حدود ۲۴۳۱ ساعت برنامه تلویزیونی در قالب برنامه‌های ترکیبی و گفت‌وگو محور بوده است. همچنین تولید، پخش و پشتیبانی از ساخت بیش از ۴۹۴ ساعت برنامه در حوزه بین‌الملل و پخش بیش از ۱۱۸۶ ساعت ویژه برنامه رادیویی و اقدام شاخص دیگر در این حوزه بوده است.

مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی، از میزان ضریب نفوذ رادیو و تلویزیون برای مخاطبان غافل نبوده و در این حوزه بسترهای ارتباطی مردم با حرم امام رضا (ع) را به شکلی جامع فراهم کرده است.

با برنامه‌ریزی این مرکز، حرم مطهر رضوی در طول سال ۱۴۰۲ میزبان تیم‌های رسانه‌ای ده‌ها شبکه ملی و بین‌المللی تلویزیونی و رادیویی بود تا با تولید برنامه اختصاصی، حال و هوای این آستان را به اقصی نقاط ایران و جهان مخابره کنند.