



هدف گذاری آستان قدس رضوی
برای تولید آثار معرفتی ویژه آینده سازان

سال پربار برای ادبیات دینی کودک و نوجوان

سنت و سیره اهل بیت عصمت و طهارت به ویژه امام رضا (علیه السلام)، زیارت، سبک زندگی ایرانی-اسلامی، گفتمان انقلاب اسلامی و ارزش های نظام ولایی و متون دینی (قرآن و ادعیه) در قالب های ادبیات دینی و ادبیات پایداری برای مخاطبان کودک و نوجوان، جوان و بزرگسال (خانواده رضوی) در سال ۱۴۰۱ به ویژه در بخش های کودک و نوجوان و جوان با شکوفایی همراه بوده است.

انتشارات به نشر با تمرکز بر ادبیات دینی سعی دارد آثاری را در قالب رمان و داستان به شیوه جذاب و خواندنی منتشر کند که علاوه بر دارا بودن استانداردهای محتوایی، معارفی و ادبی، متناسب با نیازهای روز جامعه باشد.

به نشر به دلیل انتسابش به آستان قدس رضوی، نسبت به سایر ناشران، برای خودش چهارچوبی قائل است. این انتشارات با تمرکز بر ادبیات دینی، سعی دارد آثاری را در قالب رمان و داستان به شیوه جذاب و خواندنی به زبان امروزی منتشر کند که هم دارای استانداردهای محتوایی و معارفی و هم استانداردهای فرم و ساختاری باشد. با وجود حساسیت های بی شماری که چاپ رمان و داستان مذهبی، و هم داستان و شعر کودک و نوجوان در کشور به دنبال دارد شاید به نشر جزء اولین ناشرانی است که در زمینه ادبیات دینی فعالیت می کند. کتاب های «داعشی و عاشقی»، «من و آقای همسایه»، «بازیگر پنجم»، «من ضامن»، «سلما»، «زندان زاهر»، «بادیمنی»، «مرا با خودت ببر»، مجموعه ۹ جلدی رمان «پیامبر»، «پرواز اسب سفید» و... از جمله داستان ها و رمان های دینی است که برای مخاطب نوجوان در یک سال اخیر منتشر شده و بازخوردهایی خوبی را به همراه داشته است.

انتشارات به نشر در سال ۱۴۰۱، فصل جدیدی از بلوغ و شکوفایی برنامه ها و کوشش های ۵ ساله اخیر را به منصفه ظهور نهاد؛ عرصه ای که ذیل حوزه تولید با ۱۹۷ اثر جدید و آماده سازی ۳۳۳ اثر تجدید چاپ، حوزه توزیع و حوزه ترویج کتابخوانی با برگزاری ۶ پویش و مسابقه سراسری کتابخوانی سال پر رونقی را برای عرصه کتاب به ویژه در حوزه کودک و نوجوان برای آستان قدس رضوی رقم زد.

رویکرد دینی در قالب های جذاب

تداوم رویکرد به نشر به عنوان انتشارات آستان قدس رضوی، در تولید و انتشار کتاب در زمینه های معارف اسلامی،