

در ایام سوگواری ماه‌های  
محرم و صفر و به‌ویژه  
روزهای پایانی این ایام، با  
بهره‌گیری از ابزار هنرهای  
نمایشی برای معرفی  
جلوه‌های سیره رضوی  
و اهل بیت (علیهم‌السلام)، همت  
مضاعفی به کار گرفته شود

#### آیین‌های و مراسم ویژه

آیین‌های ویژه دهه پایانی ماه صفر اگرچه به لحاظ کیفی و نوآوری ویژه بود، اما به لحاظ کمی و آماری نیز در نوع خود قابل توجه و حایز اهمیت است. در صدر این فهرست آماری، رقم ۲۱۰ سخنرانی به چشم می‌خورد که به تدارک و اجرای ۲۱۰ برنامه ویژه و متناسب با این ایام مربوط می‌شود. ۱۵۰ مراسم سوگواری، ۱۱۰ برنامه قرائت زیارت و ادعیه، اقامه ۵۳۳ نماز جماعت، برگزاری محافل قرآنی با حضور ۶۷ هزار و ۸۹۲ مخاطب و اجرای ویژه برنامه «حسینیة حرم» با بیش از ۱۲ هزار مخاطب که در ادامه این فهرست به چشم می‌خورد.

همچنین میزبانی از بیش از ۱۸ هزار و ۶۷۴ مخاطب خردسال در رواق کودک، شرکت بیش از ۴ هزار نوجوان در محفل قرآنی و هیئت ابناءالرضا، برگزاری پرسیمان دینی با ۲۲ هزار و ۴۰۰ مخاطب، اجرای مسابقات فرهنگی با ۵۲۰۰ شرکت‌کننده، برگزاری مراسم ویژه زائران غیر ایرانی با حضور بیش از ۱۴۰ هزار مخاطب، توزیع ۱۹ هزار محصول فرهنگی، تولید محتوادر فضای مجازی برای بیش از ۹ میلیون مخاطب، بازدید ۱۹ هزار نفر از نمایشگاه، تشریف بیش از ۱۲ میلیون و ۲۸۰ هزار زائر به حرم مطهر رضوی و... از دیگر برنامه‌های شاخص حرم مطهر رضوی در این ایام بود که در بازه زمانی ۲ شهریور تا ۶ مهر به اجرا درآمد.

تشریف ۲ هزار و ۴۰۸ هیئت مذهبی به حرم مطهر رضوی، برگزاری ۲۰ جلسه محفل قرآنی با حضور ۵۰۵ هزار مخاطب در ایوان مقصوره و دارالقرآن الکریم صحن جمهوری اسلامی، حضور و عزاداری هیئات مذهبی از استان‌های تهران، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، زنجان، خوزستان، اردبیل، یزد، مازندران و... در

حرم مطهر رضوی از مهمترین رویدادهای دهه پایانی ماه صفر حرم مطهر رضوی بود.

از قید آمار و ارقام که بیرون بیاییم، ویژه‌برنامه‌های بسیاری در این ایام به اجرا درآمد که از جمله آن‌ها می‌توان به این موارد اشاره کرد: ساماندهی مشارکت موکب‌ها و تشکلهای مردمی برای پذیرایی از زائران خصوصاً زوار پیاده (به‌ویژه در بخش اطعام و اسکان)، تسهیل تردد زائران، مدیریت جمعیت و حفظ امنیت زائران، افزایش کفشداری‌ها به منظور کاهش ورود کفش به رواق‌ها و محدوده روضه منوره، مشارکت حداکثری خادمان و خادمیان در فراهم کردن تمهیدات لازم برای گسترش معنویت و رفاه و آرامش زائران، ایجاد امنیت پایدار در سیستم صوت حرم مطهر، همکاری فعال با نهادهای شهری و استانی به‌ویژه آتش‌نشانی، اورژانس و هلال احمر و بسیج امکانات درمانی در ارائه خدمات رایگان فوریت‌های پزشکی و درمانی به زائران.

#### برگزاری صدها برنامه تبلیغی معرفت‌زا

از آنجا که یکی از پیامدهای معنوی برپایی آیین‌های سوگواری اهل بیت (علیهم‌السلام)، درک معرفت و آگاهی نسبت به این انوار الهی و صراط مستقیم آن‌هاست، تلاش استان قدس رضوی بر این مبنا استوار شد تا آیین‌های عزاداری دهه پایانی صفر امسال با «معرفت» هرچه بیشتر برگزار شود. به همین منظور در این ایام ۴۷۰ جلسه برنامه تبلیغی معرفتی با عنوان «سلسله‌الذهب» شامل سخنرانی، مداحی، ادعیه و زیارت خوانی، عزاداری‌های ویژه پربار به لحاظ محتوایی و همچنین مراسم عزاداری محوری در رواق امام خمینی برگزار شد. خوشبختانه توجه به کیفیت برنامه‌ها و عزاداری‌ها در

