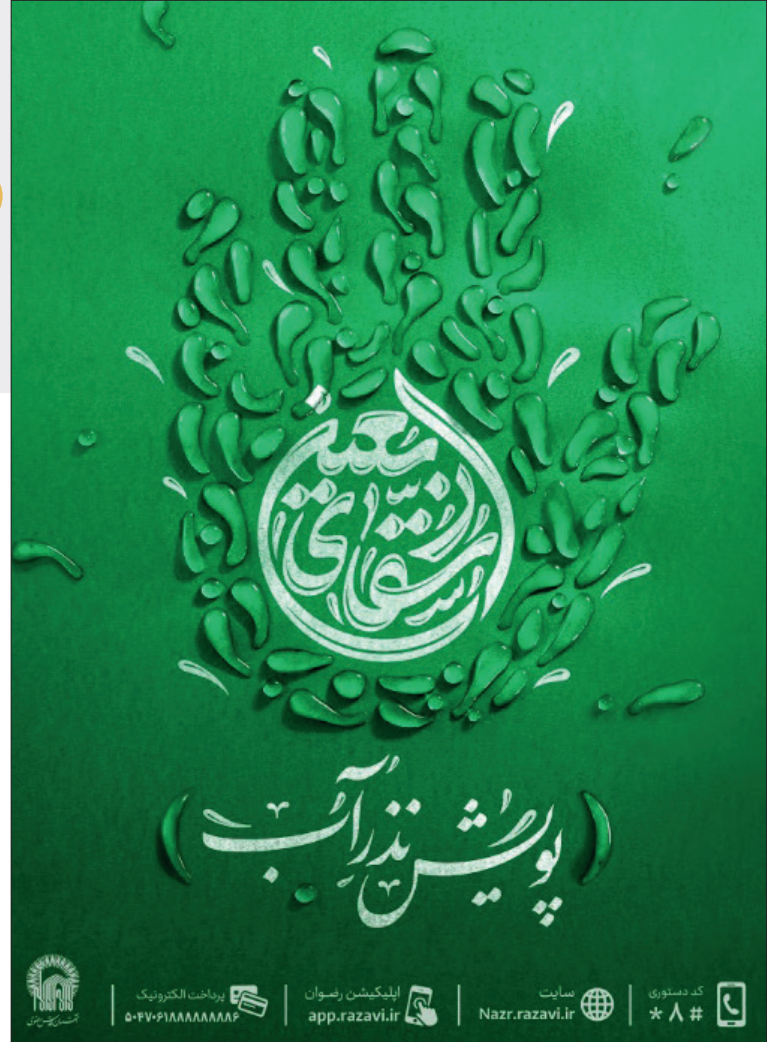


محرم و صفر ۱۴۰۱ به دلیل بروز مشکل در تأمین آب آشامیدنی مورد نیاز زائران پیاده روی اربعین، پویش نذر آب «سقای اربعین» با هدف جلب مشارکت های مردمی در جهت رفع این نیاز، عملیاتی شد



تلویزیون های شهری و شبکه های اجتماعی صورت گرفت. پخش دو تیزر اطلاع رسانی از این پویش، در مجموع به مدت ۷ هزار دقیقه، از تلویزیون های شهری و ارسال ۱۲ میلیون پیامک، تبلیغات محیطی در قالب های رولاپ و استر بوردر به ابعاد بیش از ۴۳۰ متر مربع در سطح شهر، طراحی، چاپ و توزیع ۵۰۰ نسخه پوستر نذر آب در حرم مطهر و سطح شهر و تهیه و نصب بنر این پویش در ابعاد ۷۷ متر مربع به عنوان دیوارنگاره چهارراه شهدا، تولید محتوا برای تابلوهای ورودی حرم مطهر و رولاپ های سازمان مرکزی و مؤسسات آستان قدس رضوی به تعداد ۱۱ عدد در ابعاد ۱۰۴ متر مربع، از تلاش های انجام شده در جهت معرفی این پویش و دعوت و تشویق به نذر آب اربعین بود. در بخش اطلاع رسانی رسانه های مکتوب و مجازی نیز تولید ۳۶ فریم عکس و ۴ کلیپ، نشر ۲۳۰ پست در صفحات رسمی آستان قدس در فضای مجازی و ۲۱۴ پست در دیگر شبکه های اجتماعی، انتشار بیش از ۲۲ خبر در روزنامه های کشوری و استانی، ۷ خبر در آستان نیوز، ۴ خبر در روزنامه قدس و انتشار بیش از ۱۰۳ خبر و گزارش تصویری در خبرگزاری های آنلاین انجام شد. به این ترتیب به همت مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی و با همراهی علاقه مندان و ناذران با جمع آوری ۱۶ میلیارد تومان، بخشی از نیاز زائران پیاده اربعین حسینی به آب آشامیدنی به میزان ۱۰ میلیون بطری آب معدنی تک نفره و ۴۰ هزار قالب یخ تأمین شد.



محیطی استفاده و نیز این نماد و شعار در تهیه محصولات و برنامه های تولیدی در نظر گرفته شد. همراه شدن فعالان و پویشگران فضای مجازی، بازتاب قابل توجهی در این فضا داشت و با هماهنگی های انجام شده توسط خادمان رسانه ای امام هشتم، این پویش در شب میلاد با سعادت حضرت در فضای مجازی ترند شد. در دهه آخر ماه صفر نیز با تلاش مرکز ارتباطات و رسانه آستان، نشان و هویت بصری یکپارچه با شعار محوری «همه خادم الرضاییم؛ خدمت کریمانه، جهاد عالمانه» پیگیری شد و به این منظور، ۴۵۸ کتیبه و ۴۲۰ شال «همه خادم الرضاییم» در هیئت های عزاداری، مواكب، اصناف و مؤسسات آستان قدس رضوی توزیع شد.

نذر آب در پویش «سقای اربعین»

در سال ۱۴۰۱، مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی پویش باشکوه دیگری نیز برپا کرد. در این سال به دلیل بروز مشکل در تأمین آب آشامیدنی مورد نیاز برای توزیع در مسیر پیاده روی زائران پیاده اربعین، آستان قدس رضوی با هدف جلب مشارکت های مردمی در صدد رفع این نیاز برآمد تا بخشی از آب آشامیدنی زائران را تأمین کند. به این منظور در ماه محرم و صفر امسال پویش نذر آب «سقای اربعین» اجرا شد و اطلاع رسانی آن در رسانه ملی، رسانه های آستان قدس رضوی، تبلیغات محیطی،

