



۱۰ عنوان گزارش خبری از سراسر کشور از پوشش برنامه‌های محوری و مناسبتی دهه کرامت و... اشاره کرد.

#### روایت شفا یافتگان در مجموعه نمایشی «گره»

تولید و پخش مجموعه داستانی ۳۰ قسمتی «گره» در ماه مبارک رمضان و پخش قسمت‌های ویژه آن در دهه کرامت از شبکه سه سیما از تولیدات پر مخاطبی بود که با محوریت کرامات امام رضا (علیه السلام) به بیان حکایت شفا یافتگانی پرداخت که در سال‌های اخیر از کرامات حضرت بهره‌مند شده بودند. بررسی طرح، راستی آزمایی مصدق و تأیید آنها، در کمیسیون شفا یافتگان آستان قدس رضوی صورت پذیرفته بود.

#### معرفی خدمات آستان در مستند «آستان جانان»

مستند «آستان جانان» نیز در سال ۱۴۰۱ توسط مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی و با اجرای محمد دلاوری مجری توانمند صدا و سیما، تولید و در مناسبت‌های مختلف از جمله دهه کرامت و دهه پایانی ماه صفر از شبکه یک سیما پخش شد. این مستند در قالب قسمت‌های ۱۵ تا ۲۰ دقیقه‌ای با نگاهی متفاوت به معرفی خدمات آستان قدس رضوی در حرم مطهر و فعالیت‌ها و خدمات عمومی آستان قدس رضوی پرداخت.

#### مرور خاطرات خادمان

مجموعه مستند خدام با نام «خدمتی از عهد پسندیده‌تر» نیز راوی خدمت خادمان بارگاه رضوی است که به همت مرکز ارتباطات و رسانه در دهه کرامت امسال تولید و از شبکه دوم سیما پخش شد. این مستند در قالب ۱۵ قسمت ۲۰ دقیقه‌ای تهیه شد که در

تولید ۷۳۲ محصول چند رسانه‌ای خبری، تیزر، مستند، کلیپ و...

## پای صحبت زائران و خادمان

در سال ۱۴۰۱ تعداد ۷۳۲ عنوان محصول



چند رسانه‌ای در قالب‌هایی چون مستند خبری - اطلاع رسانی، تیزر و کلیپ خبری با زمان مجموع ۱۹۱۲ دقیقه در مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی تولید و شبکه‌های مختلف صدا و سیما، از جمله شبکه‌های یک و سه سیما پخش شد. از میان مهم‌ترین مستندهای خبری - گزارشی تولید شده می‌توان به دو مستند گزارشی بلند «حمایت آستان قدس رضوی از شرکت‌های دانش بنیان» و «پردیس سلامت ثامن ۶» و نیز تولیدات زیر اشاره کرد: نماهنگ از حال و هوا و رویدادهای مناسبتی در حرم مطهر، فیلم کوتاه «چهارشنبه‌های امام رضایی»، مستند گزارشی «اهدا و واگذاری زمین‌های آستان قدس به شهر مشهد» و نیز



دریچه‌ای به فعالیت‌های ارتباطی و رسانه‌ای آستان

فصل ششم