

همزمان با دهه کرامت رضوی، تبلیغات محیطی بر اساس شعار محوری «همه خادم الرضاییم؛ خدمت کریمانه، جهاد عالمانه» در رینگ های ورودی حرم مطهر، مبادی ورودی مشهد شامل فرودگاه، راه آهن و... انجام شد



از ۳۵ هزار متر مربع از آن به مناسبت دهه کرامت و دهه پایانی ماه صفر، شهرداری مشهد و شهرداری های مراکز استان ها نیز در اجرای آن همکاری کردند. همچنین در طول سال به ویژه در مناسبت های مهم، در مجموع ۴۰۵ مورد تیزر به میزان بالغ بر ۷۳ هزار ساعت از نمایشگرهای آستان قدس رضوی و نمایشگرهای شهری به نمایش درآمد.

ترویج شعار «همه خادم الرضاییم»

افزون بر آن، همزمان با دهه کرامت رضوی، تبلیغات محیطی بر اساس شعار محوری «همه خادم الرضاییم؛ خدمت کریمانه، جهاد عالمانه» در رینگ های ورودی حرم مطهر، مبادی ورودی مشهد شامل فرودگاه، راه آهن و ترمینال در قالب بیلبورد، استرابلورد، بنر و... انجام شد. چاپ و نصب دیوارنگاره بزرگ ۶۴ متری صحن پیامبر اعظم (ص) حرم مطهر، نصب دیوارنگاره در باب الجواد حرم مطهر و بنر «یا علی بن موسی الرضا» در بیلبورد ۶۶ متری مقابل ساختمان روزنامه قدس از جمله فعالیت های انجام شده در حوزه تبلیغات محیطی این دهه بود. علاوه بر آن، در دهه کرامت در حوزه تولید و پخش تیزر از تلویزیون های شهری، ۵۲ تیزر به میزان بالغ بر ۶۶۰ ساعت از نمایشگرهای آستان قدس رضوی و ۲۴۰۰ ساعت از ۹۰۰ نمایشگر قطار شهری مشهد پخش شد. در دهه اول محرم نیز فضا آرای شهری متمرکز بر معرفی خدمات آستان قدس رضوی و متناسب با حال و هوای ایام دهه اول محرم، چهره ای معنوی به شهر بخشید. نصب



فرستی برای زیارت مجازی عاشقان و ارادتمندان حضرت رضا (علیه السلام) از طریق فضای مجازی را فراهم کرد. در سالی که گذشت، رسانه شمس تی وی در مسیر رشد و توسعه خود موفق شد در بسترهایی همچون تلویزیون، لنز، سپهر، رضوان، آستان نیوز و... به ترویج معارف رضوی و انعکاس اقدامات آستان قدس بپردازد و در عرصه تولید محتوای منطبق بر این هدف، با تولید برنامه هایی چون تکیه مجازی، الو امام رضا، فناورانه، چهارشنبه های امام رضایی، مجله هفتگی خبر، خدمت به نیابت و همچنین آیت های معارفی در قالب های مستند، گزارش، مصاحبه، موشن، پوستر و... اقدامات مؤثری داشته باشد. برنامه مستند «روشنا» نیز عنوان برنامه تولیدی جدیدی از این رسانه است که در آن به معرفی سازمان ها و مجموعه های مختلف فرهنگی، معرفتی، درمانی، اقتصادی و خدماتی آستان قدس رضوی پرداخته شد.

۵۰ هزار مترمربع تبلیغات محیطی شهری

از ضروریات اطلاع رسانی و ارتباط با مخاطبان و زائران در سطح گسترده، استفاده از نمایشگرهای پهن پیکر، بیلبردهای شهری، دیوارنگاره ها و نصب استند و بنر در سطح شهر است که علاوه بر استفاده از آن ها در طول سال، همزمان با نزدیک شدن به مناسبت های مهم دینی و ملی فعالیت در این حوزه قوت بیشتری نیز می گیرد. در سالی که گذشت، میزان تبلیغات محیطی اعم از بیلبورد، رولاپ، استرابلورد و... بالغ بر ۵۰ هزار متر مربع انجام شد که در طراحی، چاپ و نصب بیش

