

در سال ۱۴۰۱، ۲۴۷۷ عنوان محتوای اختصاصی
فضای مجازی با محتوای معارفی، فرهنگی،
مناسبتی، خبری و اطلاع‌رسانی برای فضای
مجازی تولید و منتشر شد

و بسترهای پخش بین‌المللی به زبان‌های انگلیسی، عربی، آذری و اردو تولید و پخش شد. تولید و پخش ۶۸۶ ویژه‌برنامه فضای مجازی و پخش زنده از حرم مطهر در دو حوزه داخلی و بین‌الملل با زمان مجموع ۸۸۳ ساعت، حاصل کار خادمان رسانه‌ای در مرکز ارتباطات و رسانه آستان در سال جاری بود که این برنامه‌ها بالغ بر ۶ میلیون بازدید کننده داشت.

ویژه‌برنامه «تکیه مجازی»، عنوان برنامه‌ای بود که در سال ۱۴۰۱ به صورت زنده در ماه مبارک رمضان در بسترهایی همچون گپ، سروش، روبیکا، هیئت آنلاین، آپارات، شمس تی‌وی، لنز و تیوا پخش شد؛ برنامه‌ای که از ناگفته‌های خادمانی می‌گفت که بخش زیادی از فعالیت حرفه‌ای خود را در حرم مطهر رضوی گذرانده‌اند. در دهه کرامت نیز، ۲۹ ویژه‌برنامه گفتگو محور «تکیه مجازی» با زمان مجموع ۴۷ ساعت در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی تولید و پخش شد.

مخاطبان مناجات‌خوانی در کلاب‌هاوس

برنامه صوتی «الو امام رضا» عنوان برنامه مناسبتی ماه مبارک رمضان بود که در قالب تماس با شبکه‌های مجازی، مخاطبان در داخل و خارج کشور می‌توانستند حرف‌های ناگفته خود را با لحنی صمیمانه به محضر امام (علیه السلام) عرضه کنند. همچنین برای اولین بار مناجات‌خوانی حاج محمود کریمی در فضای کلاب‌هاوس هر شب با اکتان «الو امام رضا» در این ماه پخش شد که باعث همراهی مخاطبان فراوانی با برنامه شد. در دهه اول محرم امسال نیز ۷۳ برنامه زنده مناسبتی با زمان مجموع حدوداً ۸۷ ساعت از بسترهای مجازی و شبکه‌های اجتماعی پخش شد و ۵۲۰ هزار مخاطب از پخش زنده این ایام بهره بردند.

علاوه بر آن، در ایام پایانی ماه صفر ۳۲ آیت‌م تصاویر زنده و کلین از حرم مطهر در قالب تکیه مجازی در مدت زمانی بالغ بر ۲۵ ساعت پخش شد که ۱۲۰ هزار بازدیدکننده داشت. در این برنامه، پوشش زنده برنامه‌های فارسی به مدت ۱۰ ساعت و نیم و برنامه‌ها به زبان آذری و انگلیسی به مدت ۲ ساعت صورت گرفت و نیز ۱۳ ساعت تماس تصویری از پلتفرم‌های مجازی پخش شد.

ویژه برنامه تکیه مجازی

یک مهمان ویژه

محسن صدیقی
به همراه آیت‌های متنوع و جذاب

شنبه ۱۰ فروردین - ساعت ۲۲

پخش از صفحه‌های رسمی
آستان قدس رضوی

aqr_ir
وسامانه پخش زنده اینترنتی هیئت آنلاین
www.heyatonline.ir/heyat/8

تیوا
www.tva.tv

استاندار
مبارک
بابا
@std_babosalam

من به زیارت بیا»، آیت‌م «رسم دعبل» ویژه اشعار امام‌رضایی، کمیک‌موشن‌هایی با عناوین «تشییع جنازه»، «میهمان» و «در آغوش خاک»، پادکست‌موشن‌های روایات امام‌رضایی با موضوع عنایت و توجه حضرت به شیعیان در قالبی متفاوت، فتو کلیپ «سوگواران خورشید» با موضوع زنان نوغان، استوری‌موشن «نقش بهشت» از دیگر عناوین توزیع شده سال جاری در فضای مجازی بود.

۶۸۶ برنامه زنده با ۶ میلیون مخاطب در روبیکا، آپارات و...

پخش ویژه‌برنامه‌های زنده مناسبتی در قالب گفت‌وگو محور و با آیت‌های متنوع، از دیگر برنامه‌های مرکز رسانه جهت حضور مؤثر در فضای مجازی بود. در سالی که گذشت این برنامه‌ها از بسترهایی همچون اپلیکیشن روبیکا، سامانه هیئت آنلاین و سرویس اشتراک فیلم آپارات به زبان فارسی و اپلیکیشن‌ها

