



دریافت بیش از ۳ هزار اثر در دومین جشنواره بین المللی رسانه ای امام رضا (علیه السلام)

ترویج فرهنگ رضوی با مشارکت هزار و یک فعال رسانه ای

گواه این ادعا دریافت صدها اثری است که در نخستین فراخوان به دبیرخانه جشنواره رسید و زبده ترین داوران از خانواده بزرگ رسانه و مطبوعات به داوری آن هان نشستند.

استقبال از دوره نخست جشنواره و در دوره دوم، به توسعه کمی و کیفی جشنواره منجر شد و گستره آن را از سراسر ایران به بیرون از مرزها کشاند و آن را از یک جشنواره ملی به جشنواره ای بزرگ و بین المللی تبدیل کرد، به گونه ای که علاوه بر آثار دریافتی از ۳۱ استان کشور، آثار متعددی هم از کشورهای چون انگلستان، سوریه، عراق، افغانستان و پاکستان به دبیرخانه جشنواره رسید.

جشنواره دوم هم با استقبال شگرفی روبه رو شد، آن چنان که بیش از ۳ هزار و ۱۲۷ اثر از حدود هزار نفر در رشته های مختلف به دبیرخانه رسید و مورد ارزیابی داوران کارگشته قرار گرفت که نشان دهنده رشد ۶۵ درصدی آثار دریافتی نسبت به دوره نخست بود.

در همان زمان مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس که فراخوان دومین جشنواره رسانه ای امام رضا (علیه السلام) را منتشر کرده بود، به

به قدرت اعجاز گونه قلم هر که در عصر حاضر پی برده و بر آن تکیه زده، بخش زیادی از راه و طریق دلخواهش را پیموده است و این همان بیرقی است که آستان قدس رضوی با درک قدرت آن، پرچمش را چندی است برافراشته است. از ۲۲ مرداد ۱۳۹۹ و آنگاه که اولین فراخوان نخستین جشنواره رسانه ای امام رضا (علیه السلام) را منتشر کرد؛ جشنواره ای برای شناسایی، تشویق و تربیت قلم های زیبایی که می خواهند در مسیر نور روی کاغذ بلغزند و آغشته به جوهر معرفت، گوهر افشانی کنند و پیامبر گونه دل های آماده را جذب منش و روش اهل بیت (علیهم السلام) و سیره رضوی کنند و از آن جابه وادی دلدادگی و طریق بندگی پروردگار متعال بکشانند.

پرچمت بالاست

اینچنین بود که پرچم نخستین فراخوان جشنواره رسانه ای امام رضا (علیه السلام) بالارفت و دیده و با استقبال زیادی مواجه شد.



مروری بر اصلی ترین دستاوردهای آستان قدس رضوی
در سال هزار و چهارصد و یک