



سپهر رسانه‌ای

دریچه‌ای به فعالیت‌های ارتباطی و رسانه‌ای آستان

لازمه ارتقای تصویر عمومی آستان قدس رضوی، تعامل اثرگذار و افزایش اعتماد عمومی است. این مهم از رهگذر عمق بخشی به ارتباطات درون و برون سازمانی، اطلاع رسانی شفاف و بهینه همه ظرفیت‌ها و فعالیت‌های آستان به ویژه از طریق بهره گیری از مشارکت رسانه‌ای و مردمی تحقق می پذیرد. در این مسیر، کاهش تصدی گری، افزایش اثربخشی فعالیت‌های رسانه‌ای و توجه به طراحی و اجرای پیوسته‌های رسانه‌ای مورد تأکید است.